OWNWARD / EDUCACIÓN CREATIVA

IN GOOD LIGHT

Una guía práctica para crear mejores prompts, editar con criterio y comunicar visualmente.

100 prompts · 17 categorías · 8 rutas guiadas

Edición 6.0 / 11 de noviembre de 2026

Por Jeffrey A. Smith

Abrir la colección interactiva →

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Haz tuyo el prompt.

01 / ELIGE

Empieza con un resultado. Usa el índice para ir a un prompt o abre el sitio para filtrar por categoría, tarea o atajo.

02 / PERSONALIZA

Sustituye cada campo entre corchetes por tus datos. Sube las imágenes o documentos necesarios a la herramienta elegida, no a este sitio. No compartas material privado sin permiso.

03 / CREA

Copia el prompt completo. Las etiquetas como /emptyroom y /watermark son atajos de esta colección, no comandos integrados de ChatGPT. Las herramientas disponibles varían según la cuenta y la plataforma.

04 / REVISA

Compara con el original. Revisa identidad, texto, geometría, hechos, dimensiones y formato. Conserva la fuente intacta. Las ediciones generativas pueden cambiar detalles fuera del área solicitada.

Qué verifica esta edición

La colección recibió revisión editorial y comprobaciones del sitio. Algunos flujos tienen pruebas de muestra; no se probaron individualmente los resultados de los 100 prompts. Las pruebas de archivos no demuestran fiabilidad universal del modelo. Las notas de versión explican los límites.

Para imágenes inmobiliarias, verifica los requisitos actuales del corredor, MLS y destino antes de editar o publicar. La divulgación no convierte una imagen engañosa en aceptable. Este material es educativo, no asesoramiento legal.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Índice de prompts

Haz clic en un título para ir al prompt completo.

01 / Retoque natural de una foto

02 / Eliminar una distracción

03 / Equilibrar luces de distinto color

04 / Equilibrar un retrato a contraluz

05 / Retrato ejecutivo profesional

06 / Retrato natural de estudio

07 / Retrato cercano de marca personal

08 / Retratos coherentes para un equipo

09 / Retrato editorial de revista

10 / Retrato en el lugar de trabajo

11 / Retrato de marca personal al aire libre

12 / Mejorar una foto de la vida cotidiana

13 / Corrección de interiores inmobiliarios

14 / Corrección de exteriores inmobiliarios

15 / Retirar objetos personales de una propiedad

16 / Corrección de una foto al anochecer

17 / Amueblar virtualmente una habitación vacía

18 / Mejorar una foto aérea real

19 / Ordenar las fotos de una propiedad

20 / Preparar una sesión inmobiliaria

21 / Limpieza de una foto de producto

22 / Fotografía de alimentos y hospitalidad

23 / Una colección de productos coherente

24 / Producto en un entorno sencillo

25 / Foto de evento y networking

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Índice de prompts

Haz clic en un título para ir al prompt completo.

26 / Preparar un resumen fiel de un evento
27 / Retrato de un voluntario
28 / Entre bastidores, con fidelidad
29 / Retoque natural de una mascota
30 / Una foto clara para adopción
31 / Una persona y su mascota
32 / Personaje ilustrado de una mascota
33 / Restaurar una fotografía antigua
34 / Restaurar un escaneo de color desvanecido
35 / Corregir una fotografía de una obra
36 / Planear un archivo fotográfico personal
37 / Retrato ilustrado definido
38 / Avatar ilustrado expresivo
39 / Avatar de dibujo animado divertido
40 / Retrato personal en acuarela
41 / Avatar de personaje tridimensional
42 / Caricatura profesional amable
43 / Retrato de marca personal por temporada
44 / Retrato festivo de invierno
45 / Retrato festivo de primavera
46 / Retrato de otoño o Halloween
47 / Retrato de año nuevo o nueva etapa
48 / Cumpleaños o aniversario empresarial
49 / Retrato comunitario conmemorativo
50 / Naturaleza muerta estacional

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Índice de prompts

Haz clic en un título para ir al prompt completo.

51 / Recorte con fondo transparente

52 / Superhéroe cotidiano original

53 / Gráfico editorial de papel recortado

54 / La historia de tus objetos

55 / Un estilo de campaña coherente

56 / Banner de perfil o cabecera web

57 / Fondo preparado para texto

58 / Planear una campaña de tres imágenes

59 / ¿La foto original es suficiente?

60 / Elegir la fotografía más adecuada

61 / Planear una sesión de marca personal

62 / Plan de edición para tu programa

63 / Planear los recortes

64 / Recortar y exportar una imagen aprobada

65 / Escribir descripciones útiles de imágenes

66 / Comparar la edición con el original

67 / Gráfico social con un mensaje claro

68 / Carrusel útil de seis diapositivas

69 / Infografía precisa

70 / Una cita para recordar

71 / Promoción de productos y servicios

72 / Miniatura con una promesa clara

73 / Una idea, tres gráficos distintos

74 / Campaña coordinada de cinco publicaciones

75 / Folleto o gráfico social de una propiedad

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Índice de prompts

Haz clic en un título para ir al prompt completo.

76 / Invitación a una jornada de puertas abiertas

77 / Anuncio del estado de una propiedad

78 / Gráfico educativo o de servicios inmobiliarios

79 / Explicación visual

80 / Diagrama de flujo editable

81 / Árbol de decisiones

82 / Responsabilidades y transferencias

83 / Instrucciones visuales paso a paso

84 / Cronología clara

85 / Analizar una imagen

86 / Anotar una imagen sin regenerarla

87 / Ilustración de vista explosionada

88 / Vista en corte explicativa

89 / De boceto a diagrama editable

90 / De documento a resumen visual

91 / Analizar un estilo visual

92 / Visualizar una habitación vacía

93 / Crear un GIF en bucle

94 / Añadir una marca de agua

95 / Ocultar datos privados en una imagen

96 / Crear una hoja de contactos

97 / Traducir y adaptar un gráfico

98 / Aplicar un diseño a una maqueta

99 / Planificar un guion gráfico

100 / Crear un conjunto de iconos

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Un poco de orientación

ACTUALIZA TU PRESENCIA PROFESIONAL

Comprueba la fuente, crea un retrato y un banner, y revisa recorte y exportación.

59 → 05 → 56 → 63 → 64

PREPARA FOTOS DE UNA PROPIEDAD

Prepara el espacio, corrige fotos reales, ordena el conjunto, compara originales y exporta. Verifica las reglas del destino en La mesa inmobiliaria.

20 → 13 → 14 → 19 → 66 → 64

CREA UNA CAMPAÑA PARA TU NEGOCIO

Planea la campaña, define un estilo coherente, crea un gráfico social y exporta el diseño aprobado.

58 → 55 → 67 → 64

COMPARTE UNA HISTORIA DE TU COMUNIDAD

Elige una historia honesta, mejora las fotos reales del evento, redacta descripciones y exporta.

26 → 25 → 65 → 64

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Más formas de empezar

EXPLICA UN DOCUMENTO

Extrae un resumen basado en la fuente, crea una explicación visual, añade una descripción útil y prepara el archivo final.

90 → 79 → 65 → 64

TRAZA UN PROCESO

Empieza con un diagrama de flujo. Añade roles y transferencias cuando sean útiles, y una descripción accesible. Verifica la lógica antes de compartir.

80 → 82 → 65

PREPARA FOTOS PARA COMPARTIR

Crea una hoja de revisión, elige la mejor foto y prepara la copia. Ocultar datos y añadir marca de agua son pasos opcionales; úsalos solo si hacen falta y están permitidos.

96 → 60 → 95 → 94 → 64

PLANEA UNA ANIMACIÓN BREVE

Planea la secuencia y anima una imagen fija aprobada con una herramienta compatible. Revisa el bucle y añade descripción textual. Un guion gráfico no es un GIF terminado.

99 → 93 → 65

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

01 / Retoque natural de una foto

MEJORAS COTIDIANAS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Edita la foto que subí con un retoque discreto y natural. Corrige exposición, balance de blancos y dominantes de color; reduce ruido y enfoca suavemente sin halos. Conserva personas, identidades, tonos de piel, proporciones, ropa, objetos, texto y entorno. Mantén poros, pecas y textura natural. No inventes detalles en zonas borrosas o sin información, elimines objetos ni sustituyas el fondo. Conserva composición y relación de aspecto originales, con una nivelación mínima si hace falta. Devuelve una imagen al mayor tamaño disponible, sin texto añadido ni efecto HDR artificial.

Prioriza la corrección mínima que resulte útil. Informa sobre cualquier zona recortada en luces o borrosa que no pueda recuperarse del original.

REVISA: Compara rostros, letras pequeñas y zonas claras con el original.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

02 / Eliminar una distracción

MEJORAS COTIDIANAS / EDITAR FOTO

/markededit

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Elimina únicamente [OBJECT TO REMOVE] de mi foto. Reconstruye el fondo expuesto a partir de las superficies contiguas, respetando perspectiva, textura, luz y sombras. Conserva todos los demás sujetos, objetos, colores y bordes, además del encuadre y relación de aspecto originales. No retoques otras zonas. Si el objeto se superpone a un rostro, mano, texto importante o estructura desconocida, pide una referencia más clara antes de reconstruirlo. Devuelve una imagen. No uses este cambio para ocultar daños ni tergiversar una propiedad, producto o evento documentado.

Si entrego una copia marcada, úsala solo para localizar la edición y conserva el original sin marcas como fuente. Usa una máscara cuando esté disponible; incluye sombras o reflejos asociados solo cuando se soliciten expresamente. Revisa si hay cambios no deseados alrededor de la edición.

REVISA: Busca texturas repetidas y cambios fuera de la zona indicada.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

03 / Equilibrar luces de distinto color

MEJORAS COTIDIANAS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Una foto original

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Reduce las dominantes de color contradictorias de la luz natural y las luces interiores. Conserva el tono de piel particular, identidad, expresión y ropa de cada persona, y el entorno real. Mantén una calidez creíble en las lámparas y un aspecto natural en las superficies neutras. Equilibra la exposición por zonas sin aplanar la escena ni cambiar la hora del día. Conserva rótulos, objetos y detalles; no sustituyas el fondo. Devuelve una imagen con la relación de aspecto original. Si no puedes determinar un color con fiabilidad, indícalo en vez de afirmar que lo restauraste con exactitud.

Usa una referencia neutra proporcionada si existe; no neutralices la iluminación de eventos o escenarios que sea intencionalmente de color.

REVISA: Revisa por separado la piel y las superficies neutras.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

04 / Equilibrar un retrato a contraluz

MEJORAS COTIDIANAS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Un retrato a contraluz

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Equilibra este retrato a contraluz conservando mi identidad, expresión, tono de piel, cabello, ropa y fondo real. Aclara suavemente el rostro y reduce el contraste excesivo sin iluminarlo más de lo que permite la luz del entorno. Conserva la forma natural de las sombras, los cabellos finos y la luz de contorno existente. No inventes detalles en zonas totalmente blancas o negras. Mantén pose, punto de vista y relación de aspecto. Devuelve una imagen natural sin objetos nuevos, resplandor artificial ni texto añadido.

Si el rostro está muy subexpuesto, explica el equilibrio entre ruido y detalle antes de aplicar una corrección intensa.

REVISA: Compara las zonas claras con el original: la IA puede inventar detalles.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

05 / Retrato ejecutivo profesional

UNA GRAN PRIMERA IMPRESIÓN / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato profesional usando la foto de la persona subida como referencia de identidad. Cambia la ropa a [VESTUARIO] y el fondo a [FONDO]. Conserva el ángulo de la cabeza, la expresión y la posición de los hombros salvo que indique un ajuste moderado: [AJUSTE DE POSE O NINGUNO]. Si entrego imágenes separadas de ropa o fondo, úsalas únicamente para esas funciones.

Conserva edad aparente, tono de piel, estructura facial, proporciones, asimetría natural, línea del cabello, textura del cabello y vello facial. Mantén rasgos permanentes como lunares, pecas, cicatrices y líneas finas. No adelgaces, remodeles, rejuvenezcas, cambies la sonrisa ni inventes dientes. Retoca únicamente [IMPERFECCIONES TEMPORALES APROBADAS O NINGUNA]; no supongas que una marca desconocida debe eliminarse.

Usa ropa con ajuste realista, luz direccional suave y relleno tenue. Conserva la textura natural de la piel y bordes creíbles del cabello. Encuadra desde medio pecho hacia arriba en composición cuadrada, con espacio alrededor del cabello y los hombros para un recorte circular de perfil. No añadas accesorios, logotipos ni texto salvo solicitud expresa.

Compara el resultado real con la fuente en proporciones faciales, expresión, tono de piel, línea del cabello y marcas permanentes. Indica diferencias visibles e incertidumbres; no afirmes identidad o fidelidad de píxeles exacta. Si no puedes inspeccionar el resultado, dilo. Entrega la imagen para que yo revise el parecido antes del uso final.

Busca una exportación final de 1080 × 1080. Si tienes herramientas de exportación, redimensiona la imagen cuadrada aprobada a ese tamaño y entrega una vista previa circular separada. Si no, indica las dimensiones reales cuando puedas inspeccionarlas y explica que falta exportar. No afirmes haber comprobado dimensiones o recorte si no lo hiciste.

REVISA: Revisa primero el parecido y luego el recorte circular.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

06 / Retrato natural de estudio

UNA GRAN PRIMERA IMPRESIÓN / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato de estudio a partir de mi foto. Conserva identidad, edad, tono de piel, geometría facial, cabello, expresión y proporciones naturales. Usa una luz principal suave desde arriba y un lado, relleno delicado y fondo neutro de color [COLOR DE FONDO]. Conserva textura realista de piel y tela, asimetría natural y reflejos creíbles en los ojos. Las sombras deben describir mi rostro sin cambiar su forma. Evita distorsión de gran angular, desenfoque excesivo y efectos de glamour. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350, con espacio sobre la cabeza y sin texto.

VESTUARIO: [VESTUARIO]. Ajusta la ropa al entorno con tela y ajuste realistas. Conserva identidad y proporciones naturales. POSE: [POSE]. Mantén sutil el giro del rostro.

Usa la fuente de identidad para el rostro y una referencia de estilo separada solo para luz y fondo. Un estilo de estudio no autoriza cambiar las proporciones faciales. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Revisa orejas, bordes del cabello, cuello y reflejos en los ojos.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

07 / Retrato cercano de marca personal

UNA GRAN PRIMERA IMPRESIÓN / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea una foto profesional de perfil cercana a partir de mi retrato. Conserva identidad, edad, tono de piel, cabello, expresión y proporciones. Sustituye el fondo por [FONDO], sin lugares reconocibles. Adapta su dirección de luz al rostro y conserva bordes de cabello realistas. Mantén textura de piel natural y contraste suave. No cambies mi sonrisa ni añadas dientes. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080, con espacio para un recorte circular y rostro legible en miniatura. Sin texto.

VESTUARIO: [VESTUARIO]. Ajusta la ropa al entorno con tela y ajuste realistas. Conserva identidad y proporciones naturales. POSE: [POSE]. Mantén sutil el giro del rostro.

Adapta el fondo elegido a la iluminación original; no inventes una expresión nueva para que parezca más amigable. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Revisa los bordes del cabello y conserva tonos de piel naturales.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

08 / Retratos coherentes para un equipo

UNA GRAN PRIMERA IMPRESIÓN / CREAR IMAGEN

/referencebrief

ENTRADAS: Foto de identidad y referencia de estilo

La imagen 1 muestra a la persona que debes editar. La imagen 2 es solo una referencia de estilo: no copies sus rasgos faciales. Iguala iluminación, fondo, tamaño de la cabeza, altura de los ojos y recorte, conservando identidad, edad, tono de piel, expresión, cabello y proporciones de la imagen 1. Ajusta la exposición para esta persona; no iguales los tonos de piel entre personas. Conserva rasgos distintivos y textura realista. Compón un retrato 1:1 para exportar a 1080 x 1080, con espacio para recorte circular. Devuelve solo a esta persona, sin texto ni collage.

VESTUARIO: [VESTUARIO]. Ajusta la ropa al entorno con tela y ajuste realistas. Conserva identidad y proporciones naturales.

Identifica cada referencia por nombre de archivo y función antes de editar. Usa la plantilla de recorte y altura de ojos aprobada, adaptando la exposición a esta persona. Procesa a cada integrante por separado. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado. Si la plataforma admite referencias guardadas, usa la referencia que nombre explícitamente solo si está disponible en este chat; de lo contrario, solicita que suba el archivo original. No supongas que un nombre guardado garantiza acceso o coherencia exacta.

REVISA: Mantén fondo e iluminación coherentes. Revisa el parecido de cada persona.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

09 / Retrato editorial de revista

MARCA PERSONAL EN CONTEXTO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato editorial usando mi foto como referencia de identidad. Conserva identidad reconocible, edad, tono de piel, proporciones faciales, línea del cabello y rasgos distintivos. Entorno: [ENTORNO SENCILLO]. Ambiente: [AMBIENTE]. Usa luz modelada creíble, color discreto y textura realista de piel y tela. Usa [POSE]; las manos visibles deben ser anatómicamente plausibles. Las referencias de ropa solo sirven para las prendas. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350. No añadas nombres de revistas, premios, logotipos ni texto.

VESTUARIO: [VESTUARIO]. Ajusta la ropa al entorno con tela y ajuste realistas. Conserva identidad y proporciones naturales.

Enumera las funciones de cada fuente si hay varias referencias. Trata el resultado como un retrato creativo, no como prueba de un encargo editorial real. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Considera los cambios de ropa o entorno como un retrato creativo.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

10 / Retrato en el lugar de trabajo

MARCA PERSONAL EN CONTEXTO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa la imagen 1 como referencia de mi identidad para un retrato haciendo [ACTIVIDAD SENCILLA] en [ESPACIO DE TRABAJO]. Si la imagen 2 es mi lugar de trabajo real, conserva su distribución; si no, usa un entorno genérico. Conserva rostro, edad, tono de piel, cabello y proporciones. Usa luz natural de ventana, postura realista y manos sencillas y creíbles. Deja pantallas y documentos en blanco o sin detalles legibles. No inventes clientes, credenciales, premios ni logotipos. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350 con espacio para añadir texto después. Sin texto.

VESTUARIO: [VESTUARIO]. Ajusta la ropa al entorno con tela y ajuste realistas. Conserva identidad y proporciones naturales.

Identifica qué detalles del lugar de trabajo proceden de una referencia real. No presentes un espacio generado genérico como registro de mi oficina real. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: No presentes una interacción inventada con un cliente como un hecho real.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

11 / Retrato de marca personal al aire libre

MARCA PERSONAL EN CONTEXTO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato de marca personal a partir de mi foto en un entorno sencillo de [ENTORNO EXTERIOR]. Conserva identidad, edad, tono de piel, forma facial, cabello, expresión y proporciones naturales. Usa sombra abierta o luz suave de tarde coherente con la fuente. Evita negocios, monumentos o letreros identificables. Mantén colores naturales y una separación moderada del fondo. Colócame hacia [POSICIÓN], dejando espacio despejado al lado opuesto para texto posterior. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350, sin texto ni destellos exagerados.

ROPA: [VESTUARIO]. Adapta la ropa a la escena con ajuste y tela realistas. Conserva identidad y proporciones naturales. POSE: [POSE]. Mantén sutil la rotación facial.

Limita el retrato a la cabeza y parte superior del cuerpo visibles en mi referencia. Si la pose requiere anatomía no visible, pide una referencia adecuada o usa un encuadre más cerrado. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Revisa la dirección de la luz y la transición alrededor del cabello.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

12 / Mejorar una foto de la vida cotidiana

MARCA PERSONAL EN CONTEXTO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora esta fotografía conservando el momento real. Mantén todas las personas, identidades, expresiones, gestos, formas corporales, prendas y entorno. Corrige dominantes de color, exposición desigual y ruido leve, conservando tonos de piel distintos y textura natural. Mantén luces y sombras creíbles; evita un tinte cinematográfico intenso. No añadas ni elimines personas ni cambies expresiones espontáneas. Conserva relación de aspecto y composición originales, con una nivelación mínima. Devuelve una imagen al mayor tamaño disponible, sin texto ni efectos decorativos.

Prefiere un retoque discreto a un cambio de estilo. Conserva una copia editada separada y compara las expresiones y los gestos con la fuente.

REVISA: Revisa a todas las personas, no solo al sujeto central.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

13 / Corrección de interiores inmobiliarios

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para corregir este interior; no lo regeneres. Conserva distribución, proporciones de las habitaciones, instalaciones, acabados, muebles, vistas y estado visible. Corrige suavemente exposición, balance de blancos y verticales sin estirar habitaciones ni cambiar colores de materiales. Conserva divisiones de ventanas, reflejos, letras, grietas y manchas. Recupera solo detalles existentes; no inventes vistas de ventanas sobreexpuestas. No añadas ni elimines nada. Mantén punto de vista y relación de aspecto, con recorte mínimo para nivelar. Devuelve una imagen sin marcas e informa sus píxeles reales. Compárala con el original. Si las herramientas no permiten conservarlo, proporciona pasos para un editor convencional.

Informa sobre cualquier recorte o transformación de perspectiva y revisa los bordes rectos a tamaño completo; no hagas que una habitación parezca más amplia de lo que es.

REVISA: Compara paredes, ventanas, texto, reflejos y estado de la propiedad con el original.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

14 / Corrección de exteriores inmobiliarios

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para corregir este exterior; no lo regeneres. Conserva arquitectura, techo, ventanas, dirección, entrada vehicular, vegetación, alrededores y estado visible. Corrige suavemente exposición, balance de blancos y contraste; nivela sin distorsionar proporciones. Conserva colores reales de materiales, estación, cielo y clima. Mantén divisiones de ventanas, reflejos, grietas, manchas y cables de servicios. No vuelvas verde el césped, elimines objetos ni inventes detalles. Mantén punto de vista y relación de aspecto, con recorte mínimo. Devuelve una imagen sin marcas e informa sus píxeles reales. Compárala con el original. Si no puedes conservarlo, da pasos para un editor convencional.

Comprueba los números de la dirección, los bordes del techo y la vegetación frente al original después de corregir.

REVISA: Compara líneas del techo, ventanas, texto y estado de la propiedad con el original.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

15 / Retirar objetos personales de una propiedad

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Para una visualización inmobiliaria debidamente divulgada, elimina solo estos objetos personales móviles: [OBJETOS Y UBICACIONES]. Conserva instalaciones permanentes, arquitectura, superficies, vistas y estado visible. Nunca ocultes daños. Señala superficies ocultas que no se puedan reconstruir fielmente con la evidencia disponible. Adapta las superficies expuestas a la perspectiva y luz del entorno. Conserva cada objeto no enumerado, el punto de vista y la relación de aspecto originales. Entrega una imagen sin texto ni marca y enumera los cambios por separado. Conservaré el original y aplicaré el método de divulgación exigido por el MLS de destino antes de publicar.

En las zonas expuestas al eliminar objetos, distingue evidencia visible de reconstrucción inferida. Si se desconocen superficies importantes o su estado, pide otra vista o detén esa eliminación; no describas una suposición como un registro fiel de la propiedad.

REVISA: Confirma qué edición y divulgación permite el MLS antes de usarla.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

16 / Corrección de una foto al anochecer

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para corregir esta foto real al anochecer; no la regeneres. Conserva hora del día, cielo, arquitectura, alrededores, divisiones de ventanas, letras, reflejos y estado visible. Corrige balance de blancos, exposición y ruido conservando colores de materiales y sombras naturales. Equilibra ventanas y luminarias ya encendidas; no enciendas luces apagadas ni inventes detalles. No añadas ni elimines nada ni ocultes defectos en la oscuridad. Conserva punto de vista y relación de aspecto. Devuelve una imagen sin marcas, informa píxeles reales y compárala con el original. Si no puedes conservarlo, da pasos para un editor convencional.

Revisa las zonas oscuras y las ventanas iluminadas para detectar pérdida de detalle. No uses reducción de ruido para borrar condiciones visibles.

REVISA: Compara edificio, reflejos y estado de la propiedad con el original.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

17 / Amueblar virtualmente una habitación vacía

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto de un interior terminado vacío

Amuebla virtualmente este interior vacío de una propiedad existente y terminada con [ESTILO DE MUEBLES]. Añade solo muebles móviles de escala, perspectiva y ubicación creíbles. Conserva dimensiones, paredes, suelo, techo, ventanas, puertas, instalaciones, vistas y defectos visibles. No remodeles, inventes comodidades ni ocultes condiciones negativas. Iguala luz, sombras y reflejos existentes. Conserva punto de vista y relación de aspecto. Devuelve una imagen amueblada sin texto ni marcas y enumera las adiciones por separado. Conservaré el original y divulgaré el amueblado virtual con el método exigido por el MLS de destino antes de publicar.

Si un mueble cubriría un defecto visible o no se puede determinar su escala, elige otra ubicación o pide medidas. Comprueba la circulación por puertas y el acceso a ventanas.

REVISA: MAAR: REALTOR® Remarks. MLS UNITED: confirma el método de divulgación.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

18 / Mejorar una foto aérea real

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto aérea real de una propiedad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para mejorar esta foto aérea real; no la regeneres. Conserva edificios, techos, terreno, árboles, carreteras, agua, construcciones vecinas y estado visible. Corrige suavemente exposición, balance de blancos y contraste; mantén estación y cielo reales. Conserva punto de vista, geometría, colores de materiales y relación de aspecto. No elimines elementos, sugieras acceso, dibujes límites ni inventes detalles. La imagen no es un levantamiento topográfico ni prueba de linderos. Devuelve una imagen sin marcas, informa píxeles reales y compárala con el original. Si no puedes conservarlo, da pasos para un editor convencional.

Inspecciona el borde de la imagen y las estructuras vecinas para detectar distorsión no deseada; no deduzcas límites de propiedad a partir de cercas o líneas de árboles.

REVISA: Compara linderos, líneas del techo y alrededores con el original.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

19 / Ordenar las fotos de una propiedad

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Fotos numeradas del anuncio

Revisa estas fotos numeradas y propone una secuencia clara para el anuncio. No generes ni alteres imágenes. MLS de destino: [MLS]. Empieza por su requisito verificado de foto principal; después ordena exterior, áreas de estar, cocina, dormitorios, baños y otros elementos disponibles. Cita nombres de archivo o números de imagen; señala duplicados, desenfoque, color desigual, vistas faltantes y posibles ediciones engañosas. No infieras habitaciones no visibles, dimensiones, estado ni cumplimiento legal. Da una lista ordenada breve y preguntas para resolver con mi corredor responsable antes de publicar.

Si no puedes verificar los requisitos vigentes de la foto principal, entrega una secuencia provisional e identifica la regla pendiente en lugar de afirmar cumplimiento.

REVISA: Confirma la regla de foto principal del MLS y las divulgaciones requeridas.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

20 / Preparar una sesión inmobiliaria

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Fotos de recorrido

Usa estas fotos de recorrido para crear una lista práctica de preparación fotográfica de [TIPO DE PROPIEDAD]. No edites ni generes imágenes. Separa orden físico, preparación de iluminación y tomas necesarias. Sugiere mover solo objetos personales comunes con permiso; conserva equipos de seguridad e instalaciones permanentes. Señala problemas visibles para hablar de ellos con honestidad, sin sugerir ocultarlos. Recomienda puntos de vista claros sin exagerar tamaños. No diagnostiques defectos ni infieras condiciones ocultas. Da una lista breve por habitación y una lista priorizada de tomas.

Prioriza las tres preparaciones de mayor impacto y después enumera las restantes por habitación. Separa las sugerencias fotográficas de los consejos de reparación.

REVISA: Prepara el espacio real y fotografía su estado verdadero.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

21 / Limpieza de una foto de producto

PRODUCTOS Y HOSPITALIDAD / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora esta foto conservando forma, escala, color, acabado, textura, componentes y empaque reales del producto. Corrige balance de blancos y exposición, elimina polvo del fondo y conserva luces y sombras de contacto realistas. Preserva exactamente texto de etiquetas y logotipos; señala letras dudosas sin inventarlas. Usa un fondo blanco cálido sencillo si hace falta. No ocultes defectos ni añadas funciones. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080 con el objeto completo visible. Sin texto promocional.

Usa los píxeles reales del producto cuando sea posible. No uses reconstrucción generativa en etiquetas de marca ni superficies donde el estado del producto sea importante.

REVISA: Revisa cada letra de las etiquetas y señala detalles inventados.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

22 / Fotografía de alimentos y hospitalidad

PRODUCTOS Y HOSPITALIDAD / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora esta foto real de comida o bebida. Corrige exposición y balance de blancos, conserva colores de ingredientes y realza suavemente la textura existente. Mantén porción, ingredientes, cocción, presentación, recipiente y guarnición reales. No añadas ingredientes, vapor ni condensación. Elimina solo estas distracciones temporales del fondo: [DISTRACCIONES DEL FONDO]. Conserva sombras realistas y evita brillo plástico o sobresaturación. Mantén el ángulo de cámara. Usa una composición 4:5 para exportar a 1080 x 1350 solo si cabe la porción completa; de lo contrario, conserva la relación de aspecto original. Sin texto.

Trata cualquier eliminación permitida como una operación localizada independiente; conserva todos los píxeles de los alimentos y la porción real.

REVISA: ¿La foto sigue mostrando lo que recibiría el cliente?

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

23 / Una colección de productos coherente

PRODUCTOS Y HOSPITALIDAD / EDITAR FOTO

/referencebrief

ENTRADAS: Referencia de estilo y producto real

La imagen 1 es la referencia de presentación aprobada. Edita la imagen 2, el producto real, para igualar tono de fondo, suavidad de luz, encuadre y estilo de sombra de contacto. Conserva exactamente forma, proporciones, color, textura, componentes, empaque y texto de etiquetas de la imagen 2. No copies características de la imagen 1, ocultes defectos ni inventes letras. Iguala la escala visual solo si conoces las dimensiones reales. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080 con el producto entero visible. Señala cualquier detalle que requiera edición convencional.

Asigna explícitamente una función a cada referencia y distingue entre igualar la presentación y modificar el artículo. Iguala la escala solo con dimensiones proporcionadas. Si la plataforma admite referencias guardadas, usa la referencia que nombre explícitamente solo si está disponible en este chat; de lo contrario, solicita que suba el archivo original. No supongas que un nombre guardado garantiza acceso o coherencia exacta.

REVISA: Compara cada producto con su propia foto original.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

24 / Producto en un entorno sencillo

PRODUCTOS Y HOSPITALIDAD / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto real de producto

Coloca este producto real en un entorno sencillo de [ENTORNO] con acentos de [PALETA]. Conserva forma, color, material, componentes y etiquetas legibles. Usa escala, perspectiva, reflejos y sombra de contacto creíbles con una sola dirección de luz. Los accesorios de escena no deben sugerir componentes incluidos, ingredientes, certificaciones ni rendimiento. Mantén el producto como protagonista y deja [LADO] libre para añadir texto después. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350. Sin personas ni texto. Señala detalles de empaque inciertos sin inventarlos.

Integra el producto real en un escenario preparado por separado cuando sea posible. Si la vista solicitada exige recrear el producto, explica la limitación y pide otra toma original. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Comprueba que la escena no sugiera una afirmación sin respaldo sobre el producto.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

25 / Foto de evento y networking

EVENTOS Y COMUNIDAD / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora esta foto real de un evento conservando lo ocurrido. Mantén personas, identidades, expresiones, gestos, ropa, identificaciones, letreros y entorno real. Corrige luz mixta, ruido y exposición conservando distintos tonos de piel y luz realista. No añadas ni elimines asistentes, inventes patrocinadores, reescribas nombres ni alteres documentos. No reconstruyas rostros perdidos por desenfoque; explica esa limitación. Endereza suavemente manteniendo contexto importante y relación de aspecto original. Devuelve una imagen al mayor tamaño disponible.

Si los gafetes o rostros son ilegibles, déjalos así en lugar de inventar sustitutos.

REVISA: Compara todos los rostros, identificaciones y letreros con el original.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

26 / Preparar un resumen fiel de un evento

EVENTOS Y COMUNIDAD / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Fotos numeradas del evento y contexto verificado

Revisa estas fotos numeradas de [EVENTO]. No generes ni edites imágenes. Recomienda de cinco a ocho para un resumen fiel: vista general, actividad, interacción, detalle y cierre, cuando existan. Conserva la cronología real si se conoce; señala un orden incierto. Identifica duplicados y fallos técnicos por nombre de archivo. No infieras nombres, funciones, cantidad de asistentes, patrocinadores ni consentimiento. Sugiere una estructura breve de texto factual usando solo mis datos y señala fotos que requieran revisar permisos o privacidad.

Incluye una tabla que vincule archivos, pies de foto y evidencia; marca los nombres o la cronología que aún necesiten confirmación.

REVISA: Verifica textos y permisos con quien organizó el evento.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

27 / Retrato de un voluntario

EVENTOS Y COMUNIDAD / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Retrato de la actividad con consentimiento

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora este retrato real para destacar a un voluntario. Conserva identidad, edad, tono de piel, expresión, ropa y entorno real. Equilibra luz y color, reduce ruido y mantén textura realista de piel. No añadas uniformes, identificaciones, premios ni logotipos de organizaciones; conserva con exactitud el texto legible existente. No cambies la actividad visible. Usa un recorte 4:5 solo si caben la persona y el contexto útil; de lo contrario, conserva la relación de aspecto original. Devuelve una imagen sin pie de foto ni logros inventados.

Si después solicito un pie de foto, usa únicamente la información biográfica proporcionada; no deduzcas trayectoria de servicio a partir del retrato.

REVISA: Usa el permiso de la persona y su función verificada en el texto acompañante.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

28 / Entre bastidores, con fidelidad

EVENTOS Y COMUNIDAD / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto real de un proceso de trabajo

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora esta foto real del trabajo entre bastidores para [CANAL]. Conserva personas, tarea, herramientas, equipo de protección, entorno y proceso visible. Corrige exposición, iluminación mixta y ruido moderado sin cambiar lo ocurrido. No añadas clientes, colegas, maquinaria, equipo de seguridad ni trabajo terminado. Conserva el texto legible; señala detalles confidenciales para que yo los atienda antes de compartir. Mantén el encuadre original por defecto. Si un recorte importante eliminaría contexto, propónlo antes de aplicarlo. Entrega una imagen, no una demostración inventada ni un collage.

Si no hace falta decidir un recorte importante, realiza la corrección conservadora sin un paso adicional de aprobación.

REVISA: Mantén visibles el equipo de seguridad y el contexto necesarios.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

29 / Retoque natural de una mascota

MASCOTAS CON PERSONALIDAD / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora esta foto de mascota con naturalidad. Conserva marcas, colores del pelaje y ojos, orejas, hocico, proporciones, collar y expresión. Corrige exposición y balance de blancos, reduce ruido y revela suavemente detalle del pelaje existente. Mantén ojos y bigotes creíbles sin humanizar el rostro. Elimina solo [DISTRACCIÓN QUE SE ELIMINARÁ]. Conserva entorno y pose; no inventes patas ni cola faltantes. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080 si caben cómodamente orejas y cuerpo; si no, conserva el encuadre. Sin texto ni accesorios.

Usa solo una máscara localizada para una distracción solicitada; revisa después bigotes, bordes de orejas y marcas distintivas.

REVISA: Compara marcas, orejas, ojos y extremidades visibles.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

30 / Una foto clara para adopción

MASCOTAS CON PERSONALIDAD / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto de animal con autorización de uso

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora la foto real de adopción conservando marcas, colores de pelaje y ojos, apariencia de edad, condición corporal, orejas, hocico, collar y expresión. Equilibra exposición y balance de blancos y reduce ruido. Conserva rasgos identificativos y ayudas médicas. Simplifica solo esta distracción del fondo: [DISTRACCIÓN QUE SE ELIMINARÁ]. No cambies tamaño, apariencia de raza ni comportamiento. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080 si caben orejas y cuerpo. No añadas accesorios, insignias ni texto.

Prefiere un perfil claro y honesto al glamour. Conserva las ayudas médicas y la condición corporal observable en la copia editada.

REVISA: La foto debe representar fielmente al animal en adopción.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

31 / Una persona y su mascota

MASCOTAS CON PERSONALIDAD / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Una foto de ambos sujetos

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Mejora esta foto existente de una persona y una mascota. Conserva identidad, tono de piel, edad, expresión y proporciones de la persona, y marcas, pelaje, ojos, orejas y forma corporal del animal. Mantén interacción real, ropa, collar y entorno. Equilibra luz y color naturalmente; conserva textura de piel y pelaje. No inventes manos, patas ni contacto físico. Conserva la relación de aspecto original, salvo que ambos quepan cómodamente en un recorte 4:5. Devuelve una imagen sin accesorios nuevos, sustitución de fondo ni texto.

Revisa a ambos sujetos por separado; mejorar un rostro no autoriza cambiar el otro.

REVISA: Comprueba ambas identidades y todos los puntos de contacto.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

32 / Personaje ilustrado de una mascota

MASCOTAS CON PERSONALIDAD / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Referencia de identidad de la mascota

Crea un personaje ilustrado original a partir de esta foto de mascota. Conserva marcas reconocibles, colores del pelaje, formas de orejas, hocico y proporciones. Usa formas limpias, ojos expresivos propios de un animal, sombreado suave y una paleta discreta de [PALETA]. Mantén una pose sencilla y una silueta visible legible. No copies personajes de franquicias, humanices el rostro ni añadas disfraz. Usa fondo liso complementario. Compón una ilustración 1:1 para exportar a 1080 x 1080 con márgenes cómodos, sin letras ni firma.

Describe las marcas y la paleta aprobadas del personaje en una breve nota de referencia reutilizable para ilustraciones o GIF futuros. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado. Si la plataforma admite referencias guardadas, usa la referencia que nombre explícitamente solo si está disponible en este chat; de lo contrario, solicita que suba el archivo original. No supongas que un nombre guardado garantiza acceso o coherencia exacta.

REVISA: Conserva las marcas y la forma corporal que permiten reconocer a la mascota.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

33 / Restaurar una fotografía antigua

RESTAURACIÓN Y ARCHIVOS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Restaura esta fotografía escaneada de forma conservadora. Reduce polvo, rayones pequeños, ruido del escaneo y desvanecimiento, conservando grano y carácter fotográfico originales. Mantén rostros reconocibles, edades aparentes, expresiones, peinados, ropa y composición. Conserva el tratamiento original en color o monocromo. No inventes rostros, letras ni objetos ocultos por daños. Deja discretas las áreas inciertas y explica qué no puede recuperarse de forma fiable. Devuelve una imagen con la relación de aspecto original al mayor tamaño disponible. Evita dientes inventados, ojos exagerados y retoque moderno de glamour.

Separa los defectos recuperables del escaneo del contenido histórico que falta. Conserva el escaneo original y enumera los daños sin resolver.

REVISA: Los detalles aparentemente más claros pueden ser inventados. Compáralos con el escaneo.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

34 / Restaurar un escaneo de color desvanecido

RESTAURACIÓN Y ARCHIVOS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Escaneo de color de alta calidad

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Restaura esta foto de color desvanecido de forma conservadora. Usa los colores supervivientes como evidencia para reducir la dominante y equilibrar el contraste. Conserva identidades, edades, ropa, objetos y composición original. No modernices la escena, recolorees prendas por suposición ni inventes detalles perdidos por daños. Mantén grano creíble y color histórico discreto. Devuelve una imagen con la relación de aspecto original e indica brevemente decisiones de color inciertas. No presentes colores estimados como históricamente verificados.

Cuando los colores sean ambiguos, entrega una versión conservadora e indica la incertidumbre; no inventes una paleta histórica como si fuera definitiva.

REVISA: Conserva el escaneo intacto junto a la versión restaurada.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

35 / Corregir una fotografía de una obra

RESTAURACIÓN Y ARCHIVOS / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto de una obra; referencia de color opcional

Usa herramientas convencionales de edición de archivos para esta corrección fiel; no regeneres la fotografía. Si las herramientas no permiten hacerlo, entrega un plan de edición breve e indica que no se produjo un archivo editado. Corrige esta foto de una obra que poseo o tengo permiso para reproducir. Conserva composición, colores, pinceladas, textura, letras y firma de la obra. Reduce iluminación desigual y distorsión leve de perspectiva causada al fotografiarla; recorta únicamente fuera de sus bordes reales. No repintes detalles ni elimines marcas intencionales. Si un reflejo oculta parte de la obra, explica que puede requerirse otra captura en vez de inventar esa zona. Devuelve una imagen con las proporciones de la obra, sin marco ni borde nuevo.

Si importa reproducir el color exacto, solicita una referencia cromática o una captura calibrada; una fotografía por sí sola no establece los colores originales exactos del pigmento.

REVISA: Usa una referencia de color cuando importe la reproducción exacta.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

36 / Planear un archivo fotográfico personal

RESTAURACIÓN Y ARCHIVOS / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Escaneos numerados y contexto conocido

Revisa estos escaneos numerados y ayúdame a organizar un pequeño archivo personal. No alteres ni generes imágenes. Agrupa necesidades visibles de restauración, como desvanecimiento, polvo, rayones o daños graves; no identifiques personas desconocidas ni inventes fechas o lugares. Sugiere un patrón descriptivo de nombres de archivo, una carpeta de originales intactos y otra de copias editadas. Recomienda cuáles necesitan un mejor escaneo antes de restaurar. Da una lista breve priorizada y preguntas para verificar el contexto con familiares.

Usa etiquetas descriptivas provisionales y un campo de confianza; nunca conviertas fechas inferidas en un registro de archivo definitivo.

REVISA: Registra las fechas verificadas por separado de las estimaciones.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

37 / Retrato ilustrado definido

TU ALTER EGO CREATIVO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato ilustrado de perfil original a partir de mi foto. Conserva forma del rostro reconocible, edad, tono de piel, ojos, peinado, vello facial y rasgos distintivos. Mantén sonrisa y asimetría naturales. Usa ilustración editorial refinada, contornos seguros, proporciones naturales y sombreado controlado. Simplifica para un perfil pequeño, conservando más detalle que un dibujo caricaturesco. No te limites a aplicar una textura sobre la foto. ROPA: [ROPA DEL AVATAR]. PALETA: [PALETA DE COLORES]. FONDO: [FONDO DEL AVATAR]. Muestra cabeza y parte superior de hombros con márgenes para recorte circular. Crea una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080. Sin texto, logotipos, firma ni diseños de personajes ajenos.

Asigna una función a cada imagen adicional de estilo o ropa; conserva el reconocimiento a tamaño de miniatura. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Comprueba el parecido en una vista circular pequeña.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

38 / Avatar ilustrado expresivo

TU ALTER EGO CREATIVO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un avatar ilustrado expresivo a partir de mi retrato. Conserva identidad reconocible, edad, tono de piel, color de ojos, forma del rostro, cabello y rasgos distintivos. Usa contornos 2D seguros, sombreado simplificado, cejas vivas e inclinación relajada de la cabeza. Conserva suficiente detalle facial para reconocerme. Expresión: [EXPRESIÓN]; mantén mi sonrisa reconocible sin dientes sobredimensionados. Ropa: [ROPA DEL AVATAR]. Paleta: [PALETA DE COLORES]. Fondo: [FONDO DEL AVATAR]. Mantén los adornos lejos del rostro. Muestra cabeza y hombros ligeramente girados. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080 con márgenes para recorte circular. Sin fotorrealismo, texto, marcas de agua ni diseños de personajes ajenos.

Limita los cambios de expresión al estilo seleccionado; compara los rasgos de identidad con la referencia. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Comprueba el parecido en una vista circular pequeña.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

39 / Avatar de dibujo animado divertido

TU ALTER EGO CREATIVO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un avatar de caricatura divertido a partir de mi retrato. Conserva identidad reconocible, edad, tono de piel, ojos, cabello y rasgos distintivos. Usa formas 2D redondeadas y definidas, sombreado mínimo y una cabeza ligeramente grande. Simplifica cabello y barba en formas esculpidas; omite poros y mechones individuales. Expresión: [EXPRESIÓN]; exagera con moderación y conserva mi sonrisa reconocible. Ropa: [ROPA DEL AVATAR]. Paleta: [PALETA DE COLORES]. Fondo: [FONDO DEL AVATAR]. Mantén los acentos lejos del rostro. Muestra cabeza y parte superior de hombros, ligeramente giradas. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080, con márgenes para recorte circular. Sin fotorrealismo, texto, marca de agua ni diseño de personajes ajenos.

Mantén una exageración coherente e intencional; usa la edad proporcionada en vez de adivinarla. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Comprueba el parecido en una vista circular pequeña.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

40 / Retrato personal en acuarela

TU ALTER EGO CREATIVO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Interpreta mi retrato como una acuarela sobre papel marfil texturizado. Conserva proporciones faciales reconocibles, edad, tono de piel, cabello y expresión. Usa lavados transparentes, expansiones de pigmento, bordes variados y detalle moderado alrededor de ojos y boca. Mantén asimetría natural y evita retoque de glamour. Simplifica ropa y fondo con pinceladas sueltas en [PALETA DE COLORES]. Compón una obra 5:7 para impresión de 5 x 7 pulgadas, con objetivo de 1500 x 2100 píxeles si es posible. Deja aire alrededor de cabeza y hombros. Sin firma, texto ni borde.

Confirma las dimensiones finales en píxeles después de exportar; un efecto de acuarela o una etiqueta DPI no crean detalle adicional para impresión. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Revisa por separado el parecido y la calidad pictórica.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

41 / Avatar de personaje tridimensional

TU ALTER EGO CREATIVO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un avatar original de estilo animado tridimensional a partir de mi retrato. Conserva forma facial reconocible, tono de piel, edad, cabello, vello facial y rasgos distintivos. Usa exageración moderada, anatomía creíble, luz suave de estudio y materiales mate con textura sutil. Conserva forma y colores básicos de la ropa sin logotipos inventados. Muestra cabeza y hombros ante un fondo sencillo de [COLOR DE FONDO]. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080 con espacio para recorte circular. No infantilices el rostro ni copies un personaje de película. Sin texto.

Entrega una ilustración renderizada, sin afirmar que sea un modelo 3D editable. Conserva las proporciones del personaje para reutilizarlo. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Mantén a la persona reconocible y su edad coherente.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

42 / Caricatura profesional amable

TU ALTER EGO CREATIVO / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea una caricatura editorial amable a partir de mi retrato. Conserva identidad reconocible, tono de piel, edad, peinado y rasgos distintivos. Exagera suavemente expresión y silueta con líneas seguras y una paleta limitada de [PALETA DE COLORES]. Usa humor cálido; evita estereotipos degradantes y rasgos corporales exagerados. Incluye a mi lado un objeto sencillo relacionado con [OBJETO SENCILLO], sin una pose complicada de manos. Mantén fondo mínimo y rostro legible. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350. Sin credenciales, logotipos ni texto.

Confirma el accesorio de afición o trabajo proporcionado; no deduzcas profesión ni logros por la apariencia. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Busca un humor cálido y un parecido reconocible.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

43 / Retrato de marca personal por temporada

ESTACIONES Y CELEBRACIONES / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato de marketing estacional a partir de mi foto. Conserva identidad, edad, tono de piel, forma del rostro, cabello, sonrisa natural y proporciones. Estación: [ESTACIÓN]. Ambiente: [AMBIENTE ESTACIONAL]. Ropa: [VESTUARIO ESTACIONAL]. Entorno: [ENTORNO ESTACIONAL]; adapta vegetación y decoración a la estación elegida. Usa [POSE] a la altura de los ojos, desde la mitad del pecho. Colócame hacia [POSICIÓN DEL SUJETO], dejando espacio tranquilo al otro lado para texto, o alrededor si estoy al centro. Mantén accesorios sutiles y piel y tela realistas. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350 con espacio sobre la cabeza. Sin texto, logotipos ni remodelación facial.

Usa la ocasión, estación y audiencia indicadas; mantén las opciones de estilo subordinadas a la identidad y al espacio claro para texto. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Elige una estación y mantén accesorios lejos del rostro.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

44 / Retrato festivo de invierno

ESTACIONES Y CELEBRACIONES / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato festivo de invierno a partir de mi foto. Conserva identidad, edad, tono de piel, forma facial, cabello, expresión y proporciones naturales. Usa un interior neutro, ramas perennes, luces blancas cálidas y [COLORES DE MARCA] discretos. Mantén decoración secundaria y manos sencillas. Incluye símbolos religiosos o festivos específicos solo si aparecen aquí: [SÍMBOLOS OPCIONALES]. Usa luz y textura de piel realistas, sin brillo artificial. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350 con espacio tranquilo para un saludo posterior. Sin texto ni logotipos.

VESTUARIO: [VESTUARIO ESTACIONAL]. POSE: [POSE]. Mantén sutil el giro del rostro. Colócame hacia [POSICIÓN DEL SUJETO], con espacio tranquilo para texto.

Usa solo los símbolos solicitados; no deduzcas afiliación religiosa de la referencia ni de la festividad. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Especifica las tradiciones y símbolos que realmente deseas.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

45 / Retrato festivo de primavera

ESTACIONES Y CELEBRACIONES / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato de primavera a partir de mi foto. Conserva identidad, edad, tono de piel, rasgos faciales, cabello, expresión y proporciones naturales. Usa luz diurna suave, vegetación fresca, flores marfil y acentos azules discretos. Tema: [TEMA PRIMAVERAL]. Para primavera general, usa solo flores; para Pascua, añade un pequeño arreglo de huevos decorados. Añade imágenes religiosas solo si las solicito. Mantén accesorios sutiles y lejos del rostro. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350 con espacio para texto posterior. Sin texto.

VESTUARIO: [VESTUARIO ESTACIONAL]. POSE: [POSE]. Mantén sutil el giro del rostro. Colócame hacia [POSICIÓN DEL SUJETO], con espacio tranquilo para texto.

Trata primavera general y Pascua como opciones distintas elegidas por el usuario, no como una suposición cultural automática. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Revisa que las flores no se fusionen con cabello u hombros.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

46 / Retrato de otoño o Halloween

ESTACIONES Y CELEBRACIONES / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato estacional a partir de mi foto. Tema: [TEMA OTOÑAL]. Conserva identidad reconocible, edad, tono de piel, estructura facial, cabello y proporciones. Ropa: [VESTUARIO]. Usa tonos tierra apagados, calabazas sutiles y follaje. Para Halloween, añade un ambiente teatral suave sin violencia gráfica ni ocultar el rostro. Mantén sombras coherentes y piel sin dominante naranja. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350 con espacio tranquilo para texto posterior. Sin texto ni logotipos. POSE: [POSE]. Mantén sutil el giro del rostro. Colócame hacia [POSICIÓN DEL SUJETO], con espacio tranquilo para texto.

Asegúrate de que vestuario y accesorios no oculten rasgos faciales reconocibles; conserva el tono elegido sin elementos aterradores no solicitados. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Haz que los cambios de vestuario sean intencionales y el rostro siga siendo reconocible.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

47 / Retrato de año nuevo o nueva etapa

ESTACIONES Y CELEBRACIONES / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato de [OCASIÓN] a partir de mi foto. Conserva identidad, edad, tono de piel, estructura facial, cabello, expresión y proporciones naturales. Usa un entorno refinado en [PALETA DE COLORES], con confeti desenfocado discreto o luces abstractas al fondo. Mantén rostro despejado y escena ordenada. No inventes trofeos, premios, cifras de ventas, fechas ni cantidad de clientes. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350 con espacio para texto verificado posterior. Devuelve una imagen sin texto.

VESTUARIO: [VESTUARIO ESTACIONAL]. POSE: [POSE]. Mantén sutil el giro del rostro. Colócame hacia [POSICIÓN DEL SUJETO], con espacio tranquilo para texto.

No incluyas fechas ni datos de hitos en el arte generado salvo que se proporcionen y revisen; añade textos extensos después como texto editable. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Añade fechas y logros con redacción verificada.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

48 / Cumpleaños o aniversario empresarial

ESTACIONES Y CELEBRACIONES / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato discreto de [OCASIÓN] a partir de mi foto. Conserva rostro, edad, tono de piel, cabello, expresión y proporciones naturales. Usa fondo sencillo de estudio en [PALETA DE COLORES] con pocos globos o flores detrás. Mantén accesorios lejos del rostro y no pongas objetos en mis manos. No infieras edad, número de aniversario, fecha ni nombre de empresa. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080 con espacio para datos exactos del hito que se añadirán después. Sin texto.

VESTUARIO: [VESTUARIO ESTACIONAL]. POSE: [POSE]. Mantén sutil el giro del rostro. Colócame hacia [POSICIÓN DEL SUJETO], con espacio tranquilo para texto.

Pregunta la edad o el número de aniversario solo si deben aparecer en el diseño; nunca los calcules por la apariencia. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Nunca deduzcas una edad o aniversario por la apariencia.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

49 / Retrato comunitario conmemorativo

ESTACIONES Y CELEBRACIONES / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato respetuoso de tema comunitario para [PAÍS Y OCASIÓN] a partir de mi foto. Conserva identidad, edad, tono de piel, rostro, cabello, expresión y proporciones naturales. Usa colores discretos de la ocasión, flores o cintas en un fondo sencillo con luz natural. Evita banderas detalladas y sellos oficiales. No inventes uniformes, medallas, afiliaciones ni servicio militar. En conmemoraciones, usa tono reflexivo. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350 con espacio tranquilo para un mensaje posterior. Sin texto.

VESTUARIO: [VESTUARIO ESTACIONAL]. POSE: [POSE]. Mantén sutil el giro del rostro. Colócame hacia [POSICIÓN DEL SUJETO], con espacio tranquilo para texto.

Trata el resultado como una celebración ilustrada, no como respaldo oficial ni registro de servicio. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Adapta el tono a la ocasión y no sugieras afiliaciones falsas.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

50 / Naturaleza muerta estacional

ESTACIONES Y CELEBRACIONES / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Ficha; referencia opcional de estilo

Crea una naturaleza muerta original de marketing, sin personas, para [ESTACIÓN]. Usa [OBJETOS] sobre [SUPERFICIE] en [PALETA DE MARCA], con luz, sombras y materiales creíbles. Mantén un arreglo refinado y deja el tercio de [POSICIÓN] tranquilo para texto posterior. Usa solo los símbolos culturales o religiosos que especifique: [SÍMBOLOS OPCIONALES]. No añadas marcas, fechas, letras ni logotipos. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350. Es una ilustración de campaña, no un evento documentado.

Deja una zona despejada para texto y sugiere brevemente dónde colocar el texto que se añada después. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Prueba una campaña de saludo o agradecimiento sin personas.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

51 / Recorte con fondo transparente

LA CAMPAÑA CREATIVA / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Foto del sujeto

Usa herramientas de máscara o eliminación de fondo sin regenerar el sujeto. Quita el fondo alrededor de [TIPO DE SUJETO]. Conserva forma, colores, proporciones, ropa o componentes, bordes finos de cabello o pelaje y huecos entre objetos. No rediseñes el sujeto ni inventes partes faltantes. Devuelve un PNG con transparencia alfa real, no un tablero pintado ni fondo blanco. Conserva todo el sujeto visible y un margen pequeño, con resolución original si es posible. No añadas contornos, sombras, texto ni fondo. Si no puedes exportar transparencia, explícalo en lugar de presentar un archivo opaco como transparente.

Inspecciona los valores alfa y prueba los bordes sobre fondos claro y oscuro. Si no hay detalle visible en un hueco del original, no lo inventes.

REVISA: Prueba el PNG sobre fondos claros y oscuros.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

52 / Superhéroe cotidiano original

LA CAMPAÑA CREATIVA / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Foto original / referencia de identidad

Crea un retrato de cómic original donde yo sea un superhéroe cotidiano ficticio que representa [CUALIDAD ÚTIL]. Conserva identidad reconocible, edad, tono de piel, cabello y rasgos distintivos. Usa un traje original en [DOS COLORES], sin símbolos de franquicias, insignias oficiales ni credenciales reales. Mantén rostro visible, pose sencilla y anatomía coherente. Usa contornos de tinta marcados, semitonos discretos y fondo ilustrado limpio. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350 con espacio para texto posterior. Sin texto, logotipos ni afirmaciones de logros reales.

Conserva los detalles originales del personaje en una nota de referencia reutilizable; evita confundir la fantasía con credenciales reales. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: La imagen debe ser claramente ficticia y los símbolos del traje, originales.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

53 / Gráfico editorial de papel recortado

LA CAMPAÑA CREATIVA / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Ficha; referencia opcional de estilo

Crea una ilustración gráfica original sobre [TEMA EMPRESARIAL] con capas de papel recortado e iconos sencillos. Paleta: [TRES COLORES]. Elige un símbolo principal claro con pocas formas de apoyo, textura de papel y sombras dimensionales sutiles. Mantén el diseño legible en pequeño y deja [ESPACIO PARA TEXTO] libre para texto posterior. Sin personas, rostros, logotipos, letras ni elementos fotorrealistas. Compón una imagen 1:1 para exportar a 1080 x 1080. Mantén claro el significado de los iconos y evita adornos innecesarios.

Una apariencia visual en capas no equivale a un archivo editable con capas. Indica el formato entregado y conserva el texto por separado. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Usa un símbolo por idea. Añade el titular en tu editor de diseño.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

54 / La historia de tus objetos

LA CAMPAÑA CREATIVA / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Ficha; referencia opcional de estilo

Crea una composición editorial cenital que represente [TEMA] con [OBJETOS] sobre [SUPERFICIE]. Usa vista desde arriba, una dirección de luz suave, colores discretos de [PALETA] y proporciones creíbles. Distribuye los objetos asimétricamente con zona central tranquila para texto posterior. Deja documentos en blanco y pantallas sin detalles legibles; no inventes datos de clientes, credenciales, logotipos ni etiquetas legibles. Compón una imagen 4:5 para exportar a 1080 x 1350. Es una imagen conceptual de campaña. Devuelve una imagen sin texto.

Usa los significados que yo asigne a los objetos; no deduzcas historia personal ni credenciales a partir de ellos. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Elige objetos que cuenten una historia, sin llenar cada rincón.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

55 / Un estilo de campaña coherente

LA CAMPAÑA CREATIVA / CREAR IMAGEN

/referencebrief

ENTRADAS: Referencia de estilo y sujeto opcional

Usa la imagen 1 solo como referencia de estilo. Crea una imagen original para [TEMA DE CAMPAÑA] que coincida con su paleta, contraste, dirección de luz, tratamiento del fondo y espacio libre. Sujeto: [SUJETO]. No copies la identidad de una persona de referencia ni logotipos ni sugieras respaldo. Si doy una referencia independiente del sujeto, conserva sus rasgos reconocibles. Mantén un foco claro y perspectiva coherente. Compón una imagen [RELACIÓN DE ASPECTO] para exportar a [ANCHO x ALTO], sin texto. Describe brevemente las decisiones de estilo para poder reutilizarlas.

Asigna a cada imagen suministrada la función de sujeto, estilo o composición. Separa los rasgos transferibles de los detalles protegidos; resuelve referencias contradictorias antes de generar. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado. Si la plataforma admite referencias guardadas, usa la referencia que nombre explícitamente solo si está disponible en este chat; de lo contrario, solicita que suba el archivo original. No supongas que un nombre guardado garantiza acceso o coherencia exacta.

REVISA: La referencia orienta el estilo. Obtén permiso para el material protegido que uses.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

56 / Banner de perfil o cabecera web

LA CAMPAÑA CREATIVA / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Ficha; referencia opcional de estilo

Crea un banner de marketing a partir de mi retrato. Conserva identidad, rostro, tono de piel, edad, cabello y proporciones. Coloca la parte superior del cuerpo hacia [POSICIÓN] y amplía solo un fondo sencillo de [FONDO]. Deja el lado opuesto tranquilo para texto posterior. No estires el retrato ni inventes extremidades innecesarias. Objetivo: [ANCHO] x [ALTO] píxeles con relación [RELACIÓN DE ASPECTO], manteniendo contenido importante lejos de bordes y de la foto de perfil superpuesta. Devuelve una imagen sin texto ni logotipos. Si no puedes producir esos píxeles exactos, indica que falta recortar y redimensionar.

Si necesito el retrato aprobado exacto, integra sus píxeles existentes sobre un fondo nuevo en vez de regenerar el rostro. Mantén el recorte y la exportación como operaciones de archivo separadas. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Revisa el recorte móvil y la foto de perfil superpuesta.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

57 / Fondo preparado para texto

LA CAMPAÑA CREATIVA / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Ficha; referencia opcional de estilo

Crea un fondo gráfico sencillo para [CAMPAÑA] en [PALETA]. Coloca acentos geométricos o botánicos discretos alrededor de los bordes y deja el [ZONA CENTRAL TRANQUILA (%)]% central tranquilo, con tono uniforme para texto legible que se añadirá después. Usa textura sutil y un estilo coherente. No dibujes letras, logotipos, marcas de agua, personas ni afirmaciones sobre productos. Compón una imagen [RELACIÓN DE ASPECTO] para exportar a [ANCHO x ALTO]. Mantén elementos decorativos esenciales lejos de bordes de recorte y evita detalles cargados donde irá el texto.

Define la zona prevista para texto y prueba su contraste con el color frontal planeado; no garantices legibilidad sin el texto real. Trata las dimensiones en píxeles como objetivos de exportación; informa las dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. Sigue cuidadosamente las instrucciones de conservación, pero no afirmes una identidad o fidelidad de píxeles exacta solo porque se haya solicitado.

REVISA: Prueba el titular real sobre la imagen antes de exportar.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

58 / Planear una campaña de tres imágenes

LA CAMPAÑA CREATIVA / CREAR IMAGEN

ENTRADAS: Ficha; referencia opcional de estilo

Ayúdame a planear una campaña de tres imágenes para [TEMA Y PÚBLICO]. Primero propone tres escenas distintas con una misma paleta, estilo de iluminación y tono visual. Cada una debe dejar [ESPACIO PARA TEXTO] libre para texto. Usa las referencias del sujeto de forma coherente sin inventar clientes, credenciales ni eventos reales. Después de que elija una escena, genera únicamente esa imagen en 4:5 para exportar a 1080 x 1350, sin texto. Aprobaremos cada imagen por separado; no hagas collage ni prometas identidad exacta en todas las variantes.

Entrega primero un plan de escenas e identifica claramente la etapa posterior de generación. No cuentes las escenas propuestas como archivos entregados.

REVISA: Da a cada imagen un propósito: presentar, explicar o invitar.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

59 / ¿La foto original es suficiente?

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Imagen original y uso previsto

Evalúa esta foto para [USO PREVISTO] antes de editarla. No generes una imagen. Describe ventajas y limitaciones visibles de enfoque, exposición, resolución, pose, iluminación y espacio para recorte. Distingue lo observable de lo que requiere archivo original o metadatos. Recomienda una vía: corrección convencional, transformación creativa, mejor original o nueva fotografía. Explica brevemente la decisión. No prometas recuperar detalles ausentes ni afirmes un número exacto de píxeles sin inspeccionar el archivo.

Separa la idoneidad visible de las propiedades medidas del archivo. Indica cuándo necesitas el archivo original, en lugar de una vista previa, para decidir sobre impresión.

REVISA: Un mejor original puede ahorrar varias rondas de edición.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

60 / Elegir la fotografía más adecuada

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Tres o más fotos candidatas numeradas

Compara estas fotos numeradas para [PROPÓSITO Y PÚBLICO]. No edites ni generes imágenes. Clasifica las tres mejores según expresión, enfoque, luz, composición, autenticidad y espacio para el recorte previsto. Identifica por archivo o número, sin adivinar identidades. Explica cada elección en dos frases y señala las que requieren otro recorte u original. No juzgues capacidad profesional por apariencia ni infieras características personales. Favorece la foto que mejor apoye el mensaje indicado.

Si hay menos de tres fotos, clasifica solo las disponibles. Separa la preferencia estética de la idoneidad técnica.

REVISA: Elige según el uso previsto, no solo la calidad técnica.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

61 / Planear una sesión de marca personal

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Ficha; fotos opcionales del lugar

Ayúdame a planear una sesión práctica para [PROPÓSITO DE LA SESIÓN] usando [LUGAR E ILUMINACIÓN]. No generes imágenes. Crea seis tomas: retrato de perfil, retrato en contexto, momento real de trabajo, detalle, banner horizontal e imagen social vertical. Para cada una, sugiere encuadre, actividad sencilla, fondo y espacio para texto. Usa herramientas y entornos reales; no inventes clientes, credenciales ni logros. Mantén poses cómodas y manos sencillas. Incluye preparación breve y alternativa interior.

Adapta las seis tomas al tiempo y los recursos disponibles; distingue las esenciales de las opcionales.

REVISA: Elige actividades reales que puedas fotografiar cómodamente.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

62 / Plan de edición para tu programa

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Foto y programa/versión

Analiza esta foto y sugiere un plan breve para [PROGRAMA DE EDICIÓN]. No generes una nueva imagen. Prioriza exposición, balance de blancos, perspectiva, distracciones locales y recorte. Explica cada ajuste con lenguaje sencillo y distingue problemas visibles de detalles inciertos. Recomienda cambios reversibles y conservar un original intacto. No inventes valores exactos de controles sin datos de origen. Si una función o menú depende de la versión, verifica documentación oficial o indica que no puedes confirmar la ruta. Limita el plan a seis pasos.

Pregunta la aplicación y su versión si no se indican. Si no puedes verificar instrucciones exactas de menús, explica el objetivo del ajuste sin inventar una ruta de controles.

REVISA: Usa controles reales y verifica las instrucciones de esa versión.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

63 / Planear los recortes

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Imagen maestra aprobada y destinos

Revisa esta imagen aprobada para [PLATAFORMAS Y UBICACIONES]. No la regeneres ni alteres. Sugiere recortes que conserven sujeto, espacio sobre la cabeza, contexto importante y espacio para elementos de interfaz superpuestos. Usa estas relaciones: [RELACIONES DE ASPECTO]. Identifica recortes que corten partes importantes o requieran inventar contenido. Recomienda otro original cuando haga falta. Describe el área focal segura en lenguaje sencillo; no afirmes zonas seguras exactas de una plataforma sin orientación oficial actual. Da un plan breve para mi aprobación.

Indica el sistema de coordenadas si das cuadros de recorte exactos; no afirmes precisión de píxeles a partir de una vista previa escalada.

REVISA: Revisa la carga real en computadora y móvil.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

64 / Recortar y exportar una imagen aprobada

LA MESA DE EDICIÓN / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Imagen maestra aprobada

Usa herramientas de edición de archivos o código para exportar esta imagen aprobada a [TAMAÑO DE EXPORTACIÓN]. No generes ni redibujes nada. Recorta y redimensiona proporcionalmente sin cambiar colores, identidad, geometría ni contenido. Conserva rasgos esenciales y permite recortes circulares de perfil. Si un tamaño no encaja, explica antes de exportarlo; no inventes fondo. Advierte antes de ampliar un original pequeño. Usa JPG de alta calidad para fotos o PNG para transparencia. Verifica píxeles y formato reales de cada archivo. Si no tienes herramientas, da instrucciones sin afirmar que produjiste archivos.

Distingue recortar, añadir márgenes y redimensionar. Conserva el archivo original, informa las conversiones del perfil de color y entrega una lista sencilla de nombre, dimensiones y formato.

REVISA: Comprueba los píxeles descargados. Redimensiona la imagen aprobada sin regenerarla.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

65 / Escribir descripciones útiles de imágenes

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

/visualdescription

ENTRADAS: Imagen aprobada y contexto de publicación

Ayúdame a escribir texto alternativo para esta imagen en el contexto de [PROPÓSITO DE LA IMAGEN]. No edites la imagen. Describe de forma breve y natural lo que necesita saber quien lee para ese propósito. Incluye texto visible esencial solo si no aparece ya cerca. No infieras identidades, emociones ni hechos no evidentes. Si es decorativa o un control enlazado, explica el enfoque apropiado. Da una descripción recomendada y señala lo que debo verificar antes de publicar.

Para un gráfico, diagrama o infografía con mucha información, incluye una descripción extensa estructurada de relaciones, secuencia y valores importantes. Usa los datos proporcionados como autoridad y señala el contenido ilegible. Adapta al contexto la orientación sobre imágenes decorativas y controles enlazados.

REVISA: Describe lo importante para el propósito de la imagen y el texto que la rodea.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

66 / Comparar la edición con el original

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

ENTRADAS: Original y resultado editado

La imagen 1 es el original; la 2 es el resultado editado. Compáralas para [USO PREVISTO]. No generes otra imagen. Revisa parecido, tono de piel, anatomía, forma de objetos, letras, geometría, fondo, luz y cambios factuales. Separa diferencias visibles de incertidumbre. Señala posibles alteraciones involuntarias y su ubicación; recomienda aprobar, revisar o usar edición convencional, con una razón breve. No certifiques cumplimiento legal ni conservación exacta de píxeles solo por inspección visual. Da una lista breve priorizada de correcciones.

Organiza los resultados por cambio solicitado, evidencia visible, cambio no deseado e incertidumbre. Usa comparación de archivos cuando exista para afirmar igualdad exacta de píxeles; la inspección visual por sí sola no basta.

REVISA: Compara lado a lado a tamaño completo; la revisión automática puede omitir detalles.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

67 / Gráfico social con un mensaje claro

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Texto verificado; foto y logotipo opcionales

Crea un gráfico social a partir de estos hechos verificados: [MENSAJE / HECHOS VERIFICADOS]. Acción deseada opcional: [ACCIÓN OPCIONAL O NINGUNA]. Pregunta por información esencial que falte. Usa mi foto si la proporciono, sin cambiar al sujeto. Haz que el mensaje se entienda a tamaño de teléfono. Usa tipografía legible, jerarquía clara y márgenes generosos. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Usa mi formato seleccionado o, en su defecto, 1080 x 1350 píxeles. Entrega SVG/HTML editable con texto real y recursos proporcionados, más una vista previa PNG cuando las herramientas de archivos lo permitan; de lo contrario, entrega texto e instrucciones de composición. Nunca inventes hechos ni afirmes que existen archivos no disponibles.

Trata la llamada a la acción como opcional en gráficos informativos. Conserva las fotos y logotipos proporcionados como recursos colocados, sin regenerarlos.

REVISA: Lee cada palabra al tamaño de un teléfono. Verifica hechos, enlaces, permisos y tamaño exportado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

68 / Carrusel útil de seis diapositivas

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Texto verificado; foto y logotipo opcionales

Crea un carrusel de seis diapositivas a partir de [MENSAJE / HECHOS VERIFICADOS]. Cierra con un resumen o la acción opcional [ACCIÓN OPCIONAL O NINGUNA]. Usa una pregunta inicial, cuatro diapositivas didácticas claras y un cierre conciso. Limita cada diapositiva a una idea. Entrega seis diseños separados en orden, con tipografía y colores coherentes; no los combines en una imagen. Usa tipografía legible, jerarquía clara y márgenes generosos. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Usa mi formato seleccionado o, en su defecto, 1080 x 1350 píxeles. Entrega SVG/HTML editable con texto real y recursos proporcionados, más una vista previa PNG cuando las herramientas de archivos lo permitan; de lo contrario, entrega texto e instrucciones de composición. Nunca inventes hechos ni afirmes que existen archivos no disponibles.

Verifica secuencia, texto exacto y continuidad entre diapositivas; incluye un borrador de texto alternativo por diapositiva. Haz opcional la llamada a la acción final cuando el propósito sea educativo.

REVISA: Lee cada palabra al tamaño de un teléfono. Verifica hechos, enlaces, permisos y tamaño exportado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

69 / Infografía precisa

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

/comparevisual · /datavisual

ENTRADAS: Texto verificado; foto y logotipo opcionales

Crea una infografía a partir de [MENSAJE / HECHOS VERIFICADOS], con acción final opcional [ACCIÓN OPCIONAL O NINGUNA]. Usa solo datos proporcionados e identifica fuente y fecha. Comprueba unidades, totales, etiquetas y escalas. Si faltan datos o son inconsistentes, pregunta antes de graficarlos. Elige una comparación o proceso simple que no exagere diferencias. Usa tipografía legible, jerarquía clara y márgenes generosos. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Usa mi formato seleccionado o, en su defecto, 1080 x 1350 píxeles. Entrega SVG/HTML editable con texto real y recursos proporcionados, más una vista previa PNG cuando las herramientas de archivos lo permitan; de lo contrario, entrega texto e instrucciones de composición. Nunca inventes hechos ni afirmes que existen archivos no disponibles.

Determina primero si se trata de una comparación factual, un gráfico numérico o una explicación ilustrada. En comparaciones usa los mismos criterios y unidades; en gráficos usa trazados basados en datos, no marcas pintadas. Entrega datos subyacentes y descripción accesible. Trata la llamada a la acción como opcional; usa texto real editable y verifica cada afirmación antes de renderizar.

REVISA: Lee cada palabra al tamaño de un teléfono. Verifica hechos, enlaces, permisos y tamaño exportado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

70 / Una cita para recordar

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Texto verificado; foto y logotipo opcionales

Diseña un gráfico de cita usando [MENSAJE / HECHOS VERIFICADOS]. Añade esta acción opcional: [LLAMADA A LA ACCIÓN]. Conserva exactamente las palabras citadas y su atribución. Si es una idea mía sin citar, sugiere por separado una versión breve antes de usarla. Nunca atribuyas palabras a alguien que no las dijo. Usa tipografía legible, jerarquía clara y márgenes amplios. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Usa mi formato seleccionado; si no elijo, 1080 x 1350 píxeles. Entrega SVG/HTML editable con texto real y recursos proporcionados, más una vista previa PNG si las herramientas de archivos lo permiten; si no, da textos e instrucciones de diseño. Nunca inventes hechos ni afirmes que existen archivos que no puedes producir.

Si la atribución no se puede establecer con la fuente proporcionada, indícalo en lugar de adivinar. Usa comillas solo para una cita textual exacta.

REVISA: Lee cada palabra al tamaño de un teléfono. Verifica hechos, enlaces, permisos y tamaño exportado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

71 / Promoción de productos y servicios

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Texto verificado; foto y logotipo opcionales

Crea una promoción a partir de [MENSAJE / HECHOS VERIFICADOS] con la acción [LLAMADA A LA ACCIÓN]. Usa solo beneficios, condiciones y precios verificados. Mantén intactos foto real y empaque del producto. No sugieras accesorios, garantías, reseñas ni certificaciones no proporcionados. Haz legibles las restricciones junto a la oferta. Usa tipografía legible, jerarquía clara y márgenes amplios. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Usa mi formato seleccionado; si no elijo, 1080 x 1350 píxeles. Entrega SVG/HTML editable con texto real y recursos proporcionados, más una vista previa PNG si las herramientas de archivos lo permiten; si no, da textos e instrucciones de diseño. Nunca inventes hechos ni afirmes que existen archivos que no puedes producir.

Coloca las restricciones junto a la oferta correspondiente y aclara las fechas de las fuentes para precios o condiciones temporales.

REVISA: Lee cada palabra al tamaño de un teléfono. Verifica hechos, enlaces, permisos y tamaño exportado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

72 / Miniatura con una promesa clara

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Texto verificado; foto y logotipo opcionales

Diseña una miniatura para el contenido real descrito en [MENSAJE / HECHOS VERIFICADOS]. Acción deseada: [LLAMADA A LA ACCIÓN]. Propón tres títulos breves, elige el más claro y usa una imagen focal. Título e imagen deben representar fielmente el contenido. Mantén texto legible en pequeño. Usa 1280 x 720 píxeles salvo que elija otro formato. Usa tipografía legible, jerarquía clara y márgenes amplios. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Usa mi formato seleccionado; si no elijo, 1280 x 720 píxeles. Entrega SVG/HTML editable con texto real y recursos proporcionados, más una vista previa PNG si las herramientas de archivos lo permiten; si no, da textos e instrucciones de diseño. Nunca inventes hechos ni afirmes que existen archivos que no puedes producir.

Trata el título propuesto como una sugerencia editorial, no como una afirmación factual que debas inventar. Comprueba la legibilidad a tamaño pequeño.

REVISA: Lee cada palabra al tamaño de un teléfono. Verifica hechos, enlaces, permisos y tamaño exportado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

73 / Una idea, tres gráficos distintos

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Texto verificado; foto y logotipo opcionales

Convierte [MENSAJE / HECHOS VERIFICADOS] en tres gráficos separados: una explicación, un consejo práctico y una invitación a [LLAMADA A LA ACCIÓN]. Conserva hechos originales. Da a cada uno titular y composición distintos con el mismo estilo de marca. Produce archivos numerados separados, no un collage. Usa tipografía legible, jerarquía clara y márgenes amplios. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Usa mi formato seleccionado; si no elijo, 1080 x 1350 píxeles. Entrega SVG/HTML editable con texto real y recursos proporcionados, más una vista previa PNG si las herramientas de archivos lo permiten; si no, da textos e instrucciones de diseño. Nunca inventes hechos ni afirmes que existen archivos que no puedes producir.

Da a cada gráfico un objetivo de comunicación distinto conservando los mismos hechos; verifica que los archivos estén separados y numerados correctamente.

REVISA: Lee cada palabra al tamaño de un teléfono. Verifica hechos, enlaces, permisos y tamaño exportado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

74 / Campaña coordinada de cinco publicaciones

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Texto verificado; foto y logotipo opcionales

Crea cinco publicaciones coordinadas a partir de [MENSAJE / HECHOS VERIFICADOS]: presentar, explicar, demostrar, responder una pregunta e invitar a [LLAMADA A LA ACCIÓN]. Usa solo hechos proporcionados; señala afirmaciones que requieren evidencia. Mantén colores y tipografía coherentes y varía diseños. Entrega cinco diseños numerados con textos breves y borradores de texto alternativo. Usa tipografía legible, jerarquía clara y márgenes amplios. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Usa mi formato seleccionado; si no elijo, 1080 x 1350 píxeles. Entrega SVG/HTML editable con texto real y recursos proporcionados, más una vista previa PNG si las herramientas de archivos lo permiten; si no, da textos e instrucciones de diseño. Nunca inventes hechos ni afirmes que existen archivos que no puedes producir.

Entrega un resumen de campaña que vincule número de publicación, propósito, hechos fuente, pie de foto y nombre de archivo.

REVISA: Lee cada palabra al tamaño de un teléfono. Verifica hechos, enlaces, permisos y tamaño exportado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

75 / Folleto o gráfico social de una propiedad

MARKETING INMOBILIARIO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Ficha publicitaria completa y fotos reales

Crea un anuncio inmobiliario claro usando la ficha publicitaria. Destaca las fotos reales proporcionadas sin cambiar hechos de la propiedad. Usa dirección, características y precio opcional verificados. Mantén titular breve y bloque de contacto legible. Usa 1080 x 1350 píxeles o el formato seleccionado.

FICHA PUBLICITARIA
Estados de licencia: [ESTADOS DE LICENCIA DEL AGENTE (ELIGE TODOS LOS APLICABLES)]. Estado de la propiedad: [ESTADO DE LA PROPIEDAD]. Agente: [NOMBRE DEL AGENTE SEGÚN SU LICENCIA]. Contacto del agente: [TELÉFONO / EMAIL / WEB DEL AGENTE]. Equipo: [NOMBRE DEL EQUIPO (OPCIONAL)]. Firma: [NOMBRE COMPLETO DE LA FIRMA SEGÚN SU LICENCIA]. Teléfono de la firma: [TELÉFONO DE LA FIRMA INMOBILIARIA]. Dirección: [DIRECCIÓN DE LA PROPIEDAD (SI CORRESPONDE)]. Precio: [PRECIO DE LISTA (OPCIONAL)]. Datos verificados: [CARACTERÍSTICAS VERIFICADAS / MENSAJE / FECHA Y HORA DEL EVENTO]. Acción: [LLAMADA A LA ACCIÓN / DESTINO]. Recursos: [FOTOS / LOGOTIPO / RETRATO QUE SE SUBIRÁN]. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Tratamiento de igualdad de oportunidades de vivienda: [TRATAMIENTO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE VIVIENDA].

Antes de diseñar, pregunta por datos esenciales faltantes y confirma permiso para anunciar. Verifica reglas actuales de cada jurisdicción aplicable, incluidas ubicaciones de licencia, propiedad y publicidad; cita fuentes oficiales y fechas. Si no puedes verificarlas, enumera lo que debe confirmar mi corredor responsable y etiqueta el resultado BORRADOR PARA REVISIÓN. Mantén las letras del nombre de la firma al menos tan grandes como las del agente/equipo como criterio conservador de diseño; eso por sí solo no establece cumplimiento. Incluye teléfono de la firma e identificación legible en cada gráfico. Compara letras, no dimensiones del recuadro del logotipo; añade el nombre completo de la firma según su licencia como texto si el logotipo no lo muestra claramente. Conserva los logotipos sin redibujarlos. Usa el recurso oficial de Equal Housing o el texto elegido, nunca una marca inventada. Describe características de la propiedad, no ocupantes preferidos; evita preferencias discriminatorias, orientación discriminatoria hacia zonas y afirmaciones sin respaldo sobre vecindarios, escuelas o seguridad. Un logotipo no establece cumplimiento de vivienda justa. Mantén la foto sin marcas para MLS separada del anuncio. Entrega SVG o HTML editable con texto real y fotos proporcionadas, más vista previa PNG si hay herramientas; si no, da textos e instrucciones precisas de diseño. Verifica cada dato y solicita revisión del corredor antes de publicar.

Separa el anuncio con marca de cada recurso sin marca para MLS. Un logotipo subido es un recurso fijo, no algo que se deba redibujar.

REVISA: Confirma con tu corredor letras de la firma, teléfono, hechos, permisos y avisos requeridos.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

76 / Invitación a una jornada de puertas abiertas

MARKETING INMOBILIARIO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Ficha publicitaria completa y fotos reales

Crea un gráfico de open house usando la ficha publicitaria y fotos reales de la propiedad. Exige fecha, año, horas de inicio y fin y zona horaria antes de diseñar. Distingue anfitrión y agente del anuncio si son diferentes y confirma autorización. Destaca dirección, datos del evento e invitación. Omite precio si no se proporciona. Usa 1080 x 1350 píxeles o el formato seleccionado.

FICHA PUBLICITARIA
Estados de licencia: [ESTADOS DE LICENCIA DEL AGENTE (ELIGE TODOS LOS APLICABLES)]. Estado de la propiedad: [ESTADO DE LA PROPIEDAD]. Agente: [NOMBRE DEL AGENTE SEGÚN SU LICENCIA]. Contacto del agente: [TELÉFONO / EMAIL / WEB DEL AGENTE]. Equipo: [NOMBRE DEL EQUIPO (OPCIONAL)]. Firma: [NOMBRE COMPLETO DE LA FIRMA SEGÚN SU LICENCIA]. Teléfono de la firma: [TELÉFONO DE LA FIRMA INMOBILIARIA]. Dirección: [DIRECCIÓN DE LA PROPIEDAD (SI CORRESPONDE)]. Precio: [PRECIO DE LISTA (OPCIONAL)]. Datos verificados: [CARACTERÍSTICAS VERIFICADAS / MENSAJE / FECHA Y HORA DEL EVENTO]. Acción: [LLAMADA A LA ACCIÓN / DESTINO]. Recursos: [FOTOS / LOGOTIPO / RETRATO QUE SE SUBIRÁN]. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Tratamiento de igualdad de oportunidades de vivienda: [TRATAMIENTO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE VIVIENDA].

Antes de diseñar, pregunta por datos esenciales faltantes y confirma permiso para anunciar. Verifica reglas actuales de cada jurisdicción aplicable, incluidas ubicaciones de licencia, propiedad y publicidad; cita fuentes oficiales y fechas. Si no puedes verificarlas, enumera lo que debe confirmar mi corredor responsable y etiqueta el resultado BORRADOR PARA REVISIÓN. Mantén las letras del nombre de la firma al menos tan grandes como las del agente/equipo como criterio conservador de diseño; eso por sí solo no establece cumplimiento. Incluye teléfono de la firma e identificación legible en cada gráfico. Compara letras, no dimensiones del recuadro del logotipo; añade el nombre completo de la firma según su licencia como texto si el logotipo no lo muestra claramente. Conserva los logotipos sin redibujarlos. Usa el recurso oficial de Equal Housing o el texto elegido, nunca una marca inventada. Describe características de la propiedad, no ocupantes preferidos; evita preferencias discriminatorias, orientación discriminatoria hacia zonas y afirmaciones sin respaldo sobre vecindarios, escuelas o seguridad. Un logotipo no establece cumplimiento de vivienda justa. Mantén la foto sin marcas para MLS separada del anuncio. Entrega SVG o HTML editable con texto real y fotos proporcionadas, más vista previa PNG si hay herramientas; si no, da textos e instrucciones precisas de diseño. Verifica cada dato y solicita revisión del corredor antes de publicar.

Comprueba que el día de la semana coincida con la fecha y zona horaria proporcionadas; señala contradicciones del evento antes de diseñar.

REVISA: Confirma con tu corredor letras de la firma, teléfono, hechos, permisos y avisos requeridos.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

77 / Anuncio del estado de una propiedad

MARKETING INMOBILIARIO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Ficha publicitaria completa y fotos reales

Crea un gráfico sobre el estado del anuncio usando la ficha publicitaria. Confirma estado exacto y fecha efectiva antes de usar recién publicada, pendiente, vendida o cambio de precio. No inventes precios de venta, ofertas, resultados ni el papel de un agente. Usa fotos reales aprobadas y un bloque de contacto claro. Usa 1080 x 1350 píxeles o el formato seleccionado.

FICHA PUBLICITARIA
Estados de licencia: [ESTADOS DE LICENCIA DEL AGENTE (ELIGE TODOS LOS APLICABLES)]. Estado de la propiedad: [ESTADO DE LA PROPIEDAD]. Agente: [NOMBRE DEL AGENTE SEGÚN SU LICENCIA]. Contacto del agente: [TELÉFONO / EMAIL / WEB DEL AGENTE]. Equipo: [NOMBRE DEL EQUIPO (OPCIONAL)]. Firma: [NOMBRE COMPLETO DE LA FIRMA SEGÚN SU LICENCIA]. Teléfono de la firma: [TELÉFONO DE LA FIRMA INMOBILIARIA]. Dirección: [DIRECCIÓN DE LA PROPIEDAD (SI CORRESPONDE)]. Precio: [PRECIO DE LISTA (OPCIONAL)]. Datos verificados: [CARACTERÍSTICAS VERIFICADAS / MENSAJE / FECHA Y HORA DEL EVENTO]. Acción: [LLAMADA A LA ACCIÓN / DESTINO]. Recursos: [FOTOS / LOGOTIPO / RETRATO QUE SE SUBIRÁN]. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Tratamiento de igualdad de oportunidades de vivienda: [TRATAMIENTO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE VIVIENDA].

Antes de diseñar, pregunta por datos esenciales faltantes y confirma permiso para anunciar. Verifica reglas actuales de cada jurisdicción aplicable, incluidas ubicaciones de licencia, propiedad y publicidad; cita fuentes oficiales y fechas. Si no puedes verificarlas, enumera lo que debe confirmar mi corredor responsable y etiqueta el resultado BORRADOR PARA REVISIÓN. Mantén las letras del nombre de la firma al menos tan grandes como las del agente/equipo como criterio conservador de diseño; eso por sí solo no establece cumplimiento. Incluye teléfono de la firma e identificación legible en cada gráfico. Compara letras, no dimensiones del recuadro del logotipo; añade el nombre completo de la firma según su licencia como texto si el logotipo no lo muestra claramente. Conserva los logotipos sin redibujarlos. Usa el recurso oficial de Equal Housing o el texto elegido, nunca una marca inventada. Describe características de la propiedad, no ocupantes preferidos; evita preferencias discriminatorias, orientación discriminatoria hacia zonas y afirmaciones sin respaldo sobre vecindarios, escuelas o seguridad. Un logotipo no establece cumplimiento de vivienda justa. Mantén la foto sin marcas para MLS separada del anuncio. Entrega SVG o HTML editable con texto real y fotos proporcionadas, más vista previa PNG si hay herramientas; si no, da textos e instrucciones precisas de diseño. Verifica cada dato y solicita revisión del corredor antes de publicar.

Explicita la fecha de vigencia y el papel permitido del agente; nunca deduzcas resultados de transacciones a partir de una foto.

REVISA: Confirma con tu corredor letras de la firma, teléfono, hechos, permisos y avisos requeridos.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

78 / Gráfico educativo o de servicios inmobiliarios

MARKETING INMOBILIARIO / PREPARAR ARCHIVO

ENTRADAS: Ficha publicitaria completa y fotos reales

Crea un gráfico de marketing inmobiliario general a partir de la ficha publicitaria. Céntrate en una explicación útil, servicio verificado o proceso local. Pregunta a qué mercado y público sirve la información. No inventes testimonios, clasificaciones, credenciales, garantías ni tipos de compradores preferidos. El marketing general no requiere dirección de propiedad ni precio. Usa 1080 x 1350 píxeles o el formato seleccionado.

FICHA PUBLICITARIA
Estados de licencia: [ESTADOS DE LICENCIA DEL AGENTE (ELIGE TODOS LOS APLICABLES)]. Estado de la propiedad: [ESTADO DE LA PROPIEDAD]. Agente: [NOMBRE DEL AGENTE SEGÚN SU LICENCIA]. Contacto del agente: [TELÉFONO / EMAIL / WEB DEL AGENTE]. Equipo: [NOMBRE DEL EQUIPO (OPCIONAL)]. Firma: [NOMBRE COMPLETO DE LA FIRMA SEGÚN SU LICENCIA]. Teléfono de la firma: [TELÉFONO DE LA FIRMA INMOBILIARIA]. Dirección: [DIRECCIÓN DE LA PROPIEDAD (SI CORRESPONDE)]. Precio: [PRECIO DE LISTA (OPCIONAL)]. Datos verificados: [CARACTERÍSTICAS VERIFICADAS / MENSAJE / FECHA Y HORA DEL EVENTO]. Acción: [LLAMADA A LA ACCIÓN / DESTINO]. Recursos: [FOTOS / LOGOTIPO / RETRATO QUE SE SUBIRÁN]. Colores: [DIRECCIÓN DE COLOR]. Tratamiento de igualdad de oportunidades de vivienda: [TRATAMIENTO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE VIVIENDA].

Antes de diseñar, pregunta por datos esenciales faltantes y confirma permiso para anunciar. Verifica reglas actuales de cada jurisdicción aplicable, incluidas ubicaciones de licencia, propiedad y publicidad; cita fuentes oficiales y fechas. Si no puedes verificarlas, enumera lo que debe confirmar mi corredor responsable y etiqueta el resultado BORRADOR PARA REVISIÓN. Mantén las letras del nombre de la firma al menos tan grandes como las del agente/equipo como criterio conservador de diseño; eso por sí solo no establece cumplimiento. Incluye teléfono de la firma e identificación legible en cada gráfico. Compara letras, no dimensiones del recuadro del logotipo; añade el nombre completo de la firma según su licencia como texto si el logotipo no lo muestra claramente. Conserva los logotipos sin redibujarlos. Usa el recurso oficial de Equal Housing o el texto elegido, nunca una marca inventada. Describe características de la propiedad, no ocupantes preferidos; evita preferencias discriminatorias, orientación discriminatoria hacia zonas y afirmaciones sin respaldo sobre vecindarios, escuelas o seguridad. Un logotipo no establece cumplimiento de vivienda justa. Mantén la foto sin marcas para MLS separada del anuncio. Entrega SVG o HTML editable con texto real y fotos proporcionadas, más vista previa PNG si hay herramientas; si no, da textos e instrucciones precisas de diseño. Verifica cada dato y solicita revisión del corredor antes de publicar.

Usa un campo opcional de mercado para educación general, en lugar de exigir una dirección de propiedad. Conserva la trazabilidad de afirmaciones a fuentes proporcionadas o verificadas.

REVISA: Confirma con tu corredor letras de la firma, teléfono, hechos, permisos y avisos requeridos.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

79 / Explicación visual

EXPLICACIONES VISUALES / PREPARAR ARCHIVO

/explainer

ENTRADAS: Tema, hechos verificados y audiencia

Crea una explicación visual de [TEMA] para [AUDIENCIA] usando [FUENTE PROPORCIONADA]. Extrae primero los hechos principales, señala vacíos y propone una idea central con tres a cinco secciones de apoyo. No añadas afirmaciones sin respaldo. Si faltan datos esenciales, pregunta antes de renderizar. Si no, crea una composición ilustrada clara con etiquetas breves y exactas, orden de lectura evidente, espacio generoso y [PALETA]. Conserva fuente y fecha en una nota legible. Entrega el texto final y una descripción textual por separado. Usa etiquetas con texto editable cuando sea posible.

Mantén cifras exactas, fechas y afirmaciones de la fuente en texto editable; usa la ilustración para explicar, no para medir.

REVISA: ¿Se identifica la idea central en cinco segundos? ¿Coinciden todos los hechos con la fuente?

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

80 / Diagrama de flujo editable

DIAGRAMAS Y PROCESOS / PREPARAR ARCHIVO

/flowchart

ENTRADAS: Notas del proceso y audiencia

Convierte [NOTAS DEL PROCESO] en un diagrama de flujo editable para [AUDIENCIA]. Extrae inicio, acciones, decisiones, condiciones de bifurcación, excepciones y estados finales. Identifica conexiones sin resolver antes de dibujar. Etiqueta explícitamente cada rama de decisión. Usa acciones breves y una disposición de arriba abajo con pocos cruces. Entrega la lista de nodos y conexiones, el código fuente del diagrama y una vista renderizada cuando se admita. Incluye título accesible y recorrido en lenguaje sencillo. No uses una imagen rasterizada generada como diagrama autorizado. Verifica cada conexión frente a las notas.

Ejecuta una comprobación de sintaxis si la herramienta lo permite. Una renderización correcta no verifica la lógica del proceso.

REVISA: Recorre cada ruta desde el inicio hasta un final válido; confirma que no se omitan condiciones.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

81 / Árbol de decisiones

DIAGRAMAS Y PROCESOS / PREPARAR ARCHIVO

/decisiontree

ENTRADAS: Criterios y resultados permitidos

Convierte [CRITERIOS] en un árbol de decisiones que conduzca a [RESULTADOS PERMITIDOS]. Usa solo los criterios proporcionados; no inventes reglas de elegibilidad. Identifica primero condiciones superpuestas o faltantes. Escribe una pregunta contestable por decisión, etiqueta todas las ramas y añade una ruta de «información insuficiente» cuando corresponda. Entrega un diagrama editable y una lista de comprobación textual. Recorre un ejemplo por cada resultado y señala contradicciones. Mantén etiquetas concisas y una composición legible en [FORMATO DE SALIDA].

Usa ramas mutuamente excluyentes cuando proceda y señala casos no cubiertos; no inventes reglas de decisión expertas.

REVISA: Resultados y criterios correctos; ninguna regla de decisión sin respaldo.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

82 / Responsabilidades y transferencias

DIAGRAMAS Y PROCESOS / PREPARAR ARCHIVO

/swimlane

ENTRADAS: Notas del proceso y roles responsables

Distribuye [PROCESO] entre estos roles: [ROLES]. Asigna cada paso a su responsable y distingue responsabilidad de notificación. Muestra transferencias, esperas, aprobaciones y ciclos de retrabajo respaldados por la fuente. No inventes plazos ni responsables. Enumera asignaciones inciertas antes de construir un diagrama editable por carriles. Incluye una tabla breve de pasos con responsable, entrada y salida, y un recorrido accesible. Separa mejoras propuestas del proceso documentado.

Pregunta si los tiempos son descriptivos o medidos; los carriles no deben insinuar una secuencia sin respaldo.

REVISA: Cada transferencia tiene remitente, destinatario y entregable.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

83 / Instrucciones visuales paso a paso

EXPLICACIONES VISUALES / CREAR IMAGEN

/stepvisual

ENTRADAS: Procedimiento y secuencia verificados

Explica [PROCEDIMIENTO] a [AUDIENCIA] usando [PASOS VERIFICADOS]. Conserva la secuencia real y los requisitos previos. Crea de cuatro a seis paneles numerados, cada uno con una acción, un pie breve y una ilustración sencilla de apoyo. No inventes herramientas, garantías de seguridad ni pasos omitidos. Si hace falta más espacio, propone una segunda página en vez de tipografía diminuta. Entrega los textos exactos por separado y una versión solo de texto. Usa un estilo ilustrativo coherente y [FORMATO].

Si un detalle crucial es demasiado complejo para la composición elegida, añade otro panel en vez de omitirlo.

REVISA: Secuencia e ilustraciones coinciden; los pasos cruciales no se convierten en decoración.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

84 / Cronología clara

DIAGRAMAS Y PROCESOS / PREPARAR ARCHIVO

/timeline

ENTRADAS: Eventos, fechas y referencias

Construye una cronología con [EVENTOS Y FECHAS] para [PROPÓSITO]. Verifica el orden y señala fechas faltantes o contradictorias. Indica si el espaciado representa tiempo transcurrido real o solo secuencia. Distingue eventos estimados de confirmados. Usa etiquetas breves y agrupa períodos densos sin ocultarlos. Entrega composición editable, tabla de eventos subyacente y resumen textual. Nunca inventes fechas para llenar vacíos.

Distingue una secuencia de fases sin fecha de una cronología escalada al tiempo transcurrido.

REVISA: Orden, intervalos y distinción entre estimaciones y hechos confirmados.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

85 / Analizar una imagen

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

/imagebreakdown

ENTRADAS: Una imagen y el propósito del análisis

Analiza esta imagen para [PROPÓSITO]. No la modifiques. Describe sujeto, composición, dirección de luz, paleta aproximada, materiales, tipografía, jerarquía visual y decisiones de edición aparentes. Separa observaciones directamente visibles, interpretaciones tentativas y lo que la imagen no permite establecer. Identifica regiones con ubicaciones claras. No afirmes conocer el prompt original, fuente tipográfica exacta, ajustes de cámara, estructuras ocultas ni medidas. Termina con tres lecciones prácticas y un concepto creativo original inspirado en las técnicas generales.

No afirmes extraer capas ocultas, ajustes exactos de cámara ni el prompt original de generación.

REVISA: Observaciones y suposiciones claramente separadas.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

86 / Anotar una imagen sin regenerarla

EXPLICACIONES VISUALES / PREPARAR ARCHIVO

/annotateimage

ENTRADAS: Imagen original y elementos visibles que identificar

Añade llamadas numeradas a esta imagen para identificar [ELEMENTOS VISIBLES]. Enumera primero etiquetas propuestas y ubicaciones visibles; señala identificaciones inciertas. Conserva la fotografía subyacente sin regenerarla. Usa una capa editable de anotaciones con etiquetas legibles, líneas guía cortas y objetivos sin superposición. Incluye leyenda, descripción accesible y original sin anotaciones. No presentes componentes ocultos, defectos o medidas como hechos establecidos. Si no hay herramientas de archivos, entrega un plan de anotación en vez de afirmar que existe un archivo anotado.

Usa composición de archivos para las llamadas; no regeneres la foto subyacente. Incluye una tabla de etiqueta y objetivo.

REVISA: Cada línea guía llega al elemento visible correcto.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

87 / Ilustración de vista explosionada

EXPLICACIONES VISUALES / CREAR IMAGEN

/explodedview

ENTRADAS: Lista de piezas y referencias documentadas

Crea una vista explosionada de [OBJETO] usando [LISTA DE PIEZAS Y REFERENCIAS]. Haz primero un inventario de piezas documentadas. Distribúyelas a lo largo de un eje de montaje coherente, conservando orientación relativa y relacionando etiquetas numeradas con una leyenda. No inventes piezas ocultas a partir de una sola foto exterior. Si las referencias son incompletas, solicítalas o identifica claramente el resultado como ilustración conceptual. Separa instrucciones de montaje del tratamiento visual especulativo y no sugieras precisión de fabricación.

Trata la separación relativa como explicativa salvo que se proporcionen medidas. Esto no es un plano de fabricación.

REVISA: Piezas, orden, etiquetas y evidencia coinciden.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

88 / Vista en corte explicativa

EXPLICACIONES VISUALES / CREAR IMAGEN

/cutaway

ENTRADAS: Referencias del sistema y audiencia

Ilustra un corte de [OBJETO O SISTEMA] para [AUDIENCIA]. Usa [REFERENCIA] para los componentes internos. Identifica qué establece la referencia y qué sigue siendo desconocido. Elige un plano de corte que revele la idea didáctica, con contorno exterior claro, capas etiquetadas y leyenda legible. Si es un ejemplo educativo genérico, indícalo. No presentes interiores supuestos como la estructura real de un objeto o inmueble fotografiado. Entrega el texto explicativo por separado.

Separa en la leyenda las referencias internas conocidas de las convenciones educativas genéricas.

REVISA: No se presenta construcción o detalle interno sin verificar como hecho observado.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

89 / De boceto a diagrama editable

DIAGRAMAS Y PROCESOS / PREPARAR ARCHIVO

/sketchdiagram

ENTRADAS: Boceto legible con etiquetas y flechas

Reconstruye este boceto como diagrama editable. Transcribe etiquetas visibles, enumera nodos y conexiones y marca palabras ilegibles o flechas ambiguas. Conserva el significado y agrupación originales. No corrijas silenciosamente la lógica ni añadas relaciones. Pregunta por ambigüedades que cambiarían el diagrama. Entrega una composición limpia, fuente editable, transcripción y una lista separada de mejoras sugeridas. Conserva las etiquetas como texto real.

Pregunta solo por ambigüedades que afecten al significado; conserva marcadores de texto incierto en el borrador.

REVISA: Fidelidad de transcripción y conexiones, especialmente flechas cruzadas.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

90 / De documento a resumen visual

EXPLICACIONES VISUALES / PREPARAR ARCHIVO

/documentvisual

ENTRADAS: Documento fuente y audiencia

Convierte [DOCUMENTO] en un resumen visual de una página para [AUDIENCIA]. Extrae la idea central y como máximo cinco puntos de apoyo, cada uno con referencia a página o sección. Conserva los matices importantes. Si hay contradicciones sin resolver, propone la composición antes de renderizar. Usa texto real y componentes editables. Incluye título de la fuente, fecha y versión textual accesible. No sustituyas un documento oficial ni sugieras aprobaciones, plazos o garantías.

Mantén la trazabilidad visual a secciones específicas; no omitas condiciones solo para que quepa en una página.

REVISA: Cada afirmación visual se puede rastrear al texto fuente.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

91 / Analizar un estilo visual

LA MESA DE EDICIÓN / PLANEAR Y REVISAR

/stylebreakdown

ENTRADAS: Referencia de estilo y nuevo tema

Estudia el lenguaje visual general de esta referencia: paleta, contraste, forma, espaciado, textura, iluminación y características tipográficas. Distingue observaciones aproximadas de medidas. No reproduzcas su logotipo, personaje identificable ni composición exacta. Redacta una guía de estilo reutilizable para un diseño original sobre [NUEVO TEMA], con tres maneras de variar la composición conservando el enfoque visual general. No afirmes recuperar el prompt original.

Analiza principios generales de diseño; no afirmes identificar una fuente exacta sin corroboración. Esto produce una guía de estilo, no una descripción factual del sujeto de la imagen.

REVISA: Orientación general útil sin fingir reconstrucción exacta del proceso.

Requiere un chat que permita leer las entradas necesarias. La revisión visual no demuestra igualdad exacta de píxeles.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

92 / Visualizar una habitación vacía

FOTOS INMOBILIARIAS CUIDADAS / CREAR IMAGEN

/emptyroom

ENTRADAS: Foto de la habitación, lista de eliminaciones y uso previsto

Crea una visualización de habitación vacía a partir de mi foto para [USO PREVISTO]. Elimina solo estos objetos móviles: [OBJETOS Y UBICACIONES]. Trata la foto suministrada como fuente de verdad de las características visibles.

Antes de editar, identifica los objetos que se quitarán y enumera brevemente los elementos visibles que conservar: punto de vista, proporciones, paredes, ventanas y sus paneles/vistas, puertas, gabinetes fijos, radiadores, enchufes, piso, zócalos, instalaciones y desgaste o defectos visibles. No clasifiques un objeto dudoso como móvil sin preguntar.

Identifica las superficies que quedarán expuestas y si otra vista proporcionada las documenta. Si importa representar fielmente la propiedad y se desconocen superficies ocultas importantes o su estado, solicita otra vista o deja esa eliminación sin resolver. Para exploración de diseño explícitamente conceptual, infiere solo la continuación necesaria de las superficies circundantes e identifica esas áreas como inferidas en la nota adjunta.

Elimina los objetos elegidos sin remodelar, embellecer, ocultar defectos, cambiar la luz ni sustituir la vista de las ventanas. Conserva los objetos no seleccionados. Usa edición localizada si existe, pero no afirmes que una máscara o instrucción de conservación garantiza píxeles circundantes intactos. Conserva el original sin cambios como archivo separado.

Entrega una imagen editada y una breve comparación que enumere eliminaciones, zonas inferidas y cambios no deseados observados. Compara los elementos fijos y el desgaste visible con el original. Si algo cambió involuntariamente, infórmalo en lugar de describir la edición como fiel. Indica dimensiones reales solo después de inspeccionar el archivo. No afirmes conservación exacta de píxeles basándote solo en inspección visual.

Para anuncios inmobiliarios, verifica reglas vigentes y método de divulgación del destino nombrado antes de recomendar publicar. Si no puedes verificarlos, deja la idoneidad para publicación sin resolver. Para exploración de diseño, describe el resultado como concepto en el texto adjunto; no añadas etiquetas sobre la imagen salvo solicitud y cuando corresponda al destino. Si no hay herramientas de edición de imágenes, entrega un plan de edición en vez de afirmar que existe una imagen terminada.

REVISA: Se resuelven zonas desconocidas y restricciones de publicación antes de usar.

Requiere herramientas de edición de imágenes. La edición generativa puede cambiar detalles fuera de la zona solicitada.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

93 / Crear un GIF en bucle

LA CAMPAÑA CREATIVA / CREAR IMAGEN

/loopvisual

ENTRADAS: Ilustración fija aprobada e indicaciones de movimiento

Anima esta ilustración aprobada con un movimiento sutil repetitivo: [MOVIMIENTO]. Mantén la cámara fija y conserva personaje, paleta, texto y fondo. Regresa suavemente a la pose inicial sin destellos. Usa [DURACIÓN] y [TAMAÑO] cuando sea posible. Entrega un fotograma estático e indica dimensiones y duración reales. Si este entorno no crea animación, entrega un guion gráfico fotograma a fotograma en lugar de afirmar que generaste un GIF. No animes valores de gráficos factuales ni avisos obligatorios.

Usa un proceso de animación compatible. Si el entorno no permite editar GIF animados subidos, parte de la imagen fija aprobada. Indica qué se produjo y comprobó realmente.

REVISA: Continuidad del bucle, comodidad del movimiento, tamaño de archivo, alternativa estática y formato real.

Requiere herramientas de animación compatibles. Sin ellas, entrega un guion gráfico y no afirmes haber creado un GIF.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

94 / Añadir una marca de agua

PREPARACIÓN DE ARCHIVOS / PREPARAR ARCHIVO

/watermark

ENTRADAS: Foto original, texto o recurso de marca, ubicación y destino

Añade una marca de agua a una copia separada de mi fotografía usando herramientas de edición y composición de archivos, no edición generativa. Identifica cuál archivo es la foto y cuál es la marca. Conserva intacto el original.
ESPECIFICACIONES DE LA MARCA
Destino: [DESTINO: REDES / WEB / IMPRESIÓN / MLS ESPECÍFICO]. Tipo: [TIPO: TEXTO / LOGO O IMAGEN / AMBOS]. Texto exacto: [TEXTO EXACTO O NINGUNO]. Archivo de marca: [ARCHIVO DE MARCA O NINGUNO]. Anclaje o coordenadas: [UBICACIÓN]. Anchura máxima: [ANCHURA MÁXIMA DE LA MARCA]. Margen horizontal: [MARGEN HORIZONTAL]. Margen vertical: [MARGEN VERTICAL]. Opacidad: [OPACIDAD]. Fuente y color del texto: [FUENTE Y COLOR]. Rotación: [ROTACIÓN]. Evita cubrir: [ZONAS QUE NO SE DEBEN CUBRIR]. Exportación: [EXPORTACIÓN].
Pregunta por datos esenciales de marca o ubicación que falten; ofrece un ajuste discreto en la esquina inferior derecha solo si no los he especificado. Usa el recurso tal como se proporcionó, conservando proporciones y transparencia interna. No redibujes, recolorees, estires, elimines su fondo, añadas efectos ni sustituyas letras salvo solicitud. Si falta una fuente o recurso transparente adecuado, explica la limitación antes de sustituirlo. Conserva dimensiones, encuadre, colores, geometría y sujeto de la foto; no recortes, redimensiones, retoques ni regeneres. Si la ubicación tapa contenido protegido o es ilegible, sugiere otra en lugar de cambiar silenciosamente mis especificaciones.
Para subir a MLS, verifica las reglas vigentes de superposiciones de ese MLS antes de describir el archivo como apto; si prohíbe marcas, conserva una copia sin marca para MLS y ofrece la marca solo para un uso de marketing separado permitido. No inventes titular de derechos, divulgación obligatoria ni afirmación de cumplimiento legal.
Compón la marca sobre la imagen original decodificada. Entrega un PNG maestro sin pérdida con las dimensiones originales y un JPEG separado solo si se solicita. Informa cualquier conversión necesaria de orientación, perfil o profundidad de bits; conserva el original. Cuando las herramientas lo permitan, compara los píxeles decodificados del PNG guardado fuera de la máscara completa de superposición con la decodificación documentada de la fuente e informa el resultado real. Incluye suavizado de bordes y efectos solicitados en la máscara. No afirmes conservación de píxeles sin esa comprobación. Recodificar JPEG puede alterar píxeles fuera de la marca. En varias fotos, aplica ajustes por separado, conserva nombres y señala conflictos de ubicación. Sin herramientas de composición, entrega una receta de ajustes en vez de regenerar la foto o afirmar que existe un archivo de salida.
Antes de procesar, indica si tamaño y márgenes se refieren a los límites visibles del diseño o al lienzo original subido. Respeta las áreas libres de marca proporcionadas. No recortes silenciosamente márgenes transparentes; si se eligen límites visibles, conserva el archivo del logo y elimina solo margen vacío en una copia de trabajo. Comprueba anchura y altura frente a la foto y los márgenes. Rechaza opacidad fuera de 0-100 %; indica que 0 % es invisible. Si la marca no cabe o invade una zona protegida, pide tamaño o ubicación revisados en vez de escalarla o moverla sin avisar.

REVISA: Texto y recurso exactos, anclaje/márgenes/opacidad correctos, sin distorsión, dimensiones intactas, original conservado y píxeles externos medidos en el maestro sin pérdida.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

95 / Ocultar datos privados en una imagen

PREPARACIÓN DE ARCHIVOS / PREPARAR ARCHIVO

/redact

ENTRADAS: Imagen original y objetivos exactos que ocultar

Crea una copia para compartir de esta imagen ocultando de forma permanente solo [DATOS PRIVADOS Y UBICACIONES ESPECÍFICAS]. Usa herramientas de archivos y regiones rellenas opacas, no desenfoque, formas translúcidas ni eliminación generativa. Conserva el original privado e intacto. Localiza primero los objetivos solicitados; pregunta por los ambiguos en vez de cubrir contenido ajeno. No repitas los datos sensibles en tu respuesta ni en el nombre de archivo.
Conserva contenido no ocultado, encuadre y dimensiones. Aplana el resultado en un archivo rasterizado para que no existan capas removibles ni texto oculto debajo. Elimina miniaturas incrustadas y metadatos innecesarios de la copia e informa qué se comprobó realmente. Revisa si los datos aparecen repetidos en otras zonas. Entrega la copia y una lista breve basada en ubicaciones sin revelar los datos ocultados. No la califiques como anonimizada de forma segura salvo que hayas comprobado cobertura y contenido oculto. Si faltan herramientas, entrega pasos manuales precisos. Este proceso es para imágenes; un PDF con texto o capas ocultos exige un proceso adecuado de censura de PDF.
Busca apariciones repetidas de la información especificada y cubre cada objetivo confirmado. Indica los límites de cualquier detección de texto. Valida la copia guardada, no solo la vista del editor. Nunca incluyas el original privado ni un archivo intermedio sin ocultar en un paquete compartido salvo petición expresa.

REVISA: Cobertura opaca, sin datos sensibles repetidos, salida aplanada, revisión de metadatos/miniaturas y original privado.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

96 / Crear una hoja de contactos

PREPARACIÓN DE ARCHIVOS / PREPARAR ARCHIVO

/contactsheet

ENTRADAS: Fotografías fuente y orden solicitado

Crea una hoja de contactos para revisar estas fotografías usando herramientas de composición y archivos. Incluye cada fuente exactamente una vez en orden [ORDEN POR NOMBRE O PROPORCIONADO]. Usa [TAMAÑO DE PÁGINA], [COLUMNAS] columnas y página de [COLOR DE FONDO] con espaciado uniforme. Encaja cada imagen completa en su celda sin recortar, estirar, retocar ni regenerar. Coloca su nombre exacto o identificador proporcionado debajo como texto real. Pregunta si los nombres contienen información que no quiero compartir.
Continúa en más páginas en vez de hacer ilegibles las etiquetas. Entrega PDF o vista PNG y lista ordenada de archivos, indicando cantidad y dimensiones reales de páginas. Verifica el número de imágenes colocadas frente a las entradas y señala archivos ilegibles o incompatibles. Conserva los originales. No generes nuevas fotos, clasifiques calidad ni crees un collage publicitario salvo petición separada. Sin herramientas de composición, entrega especificación de página y plan de orden.
Ajusta nombres largos en varias líneas sin truncar diferencias importantes. Si una etiqueta difiere del nombre fuente, incluye la correspondencia en la lista. Añade páginas cuando sea necesario. Indica si los PNG se renderizaron desde la fuente editable o se crearon aparte; no afirmes equivalencia visual sin comprobarla.

REVISA: Cada entrada una vez, etiquetas correctas, sin recorte/distorsión, identificadores legibles y número de páginas correcto.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

97 / Traducir y adaptar un gráfico

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

/translategraphic

ENTRADAS: Gráfico original e idiomas de origen y destino

Adapta este gráfico aprobado de [IDIOMA ORIGINAL] a [IDIOMA Y REGIÓN DE DESTINO] para [AUDIENCIA]. Transcribe primero el texto visible y señala lo ilegible. Traduce significado y tono conservando nombres propios, cifras, URLs, precios, condiciones y texto legal proporcionado; no añadas afirmaciones. Entrega una tabla de original y traducción y señala frases que requieran revisión nativa o especializada.

Usa la fuente editable si existe. Conserva fotos y logotipos como recursos proporcionados. Sustituye solo los objetos de texto y adapta cajas, saltos y espaciado para que encajen con naturalidad, sin letra diminuta, superposiciones ni acentos faltantes. Respeta dirección de lectura y formatos locales. Si solo hay imagen aplanada, explica dónde cambiar el texto exigiría reconstruir el fondo; pide fuente editable para conservación exacta o entrega traducción y plan de composición. No prometas píxeles intactos mientras regeneras todo el gráfico. Entrega una versión localizada separada, fuente editable cuando se admita y texto accesible. Conserva la versión original.

REVISA: Transcripción completa, cifras/nombres correctos, sin recortes de texto, dirección correcta y revisión del lenguaje importante.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

98 / Aplicar un diseño a una maqueta

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

/artworkmockup

ENTRADAS: Diseño aprobado y referencia de superficie

Coloca mi diseño aprobado [DISEÑO APROBADO] sobre [SUPERFICIE O MAQUETA PROPORCIONADA] para previsualizarlo. Trata el diseño como recurso fijo: conserva texto exacto, geometría del logo, colores y proporciones. Usa composición o un editor de maquetas para aplicar solo la transformación de perspectiva o curvatura necesaria para la superficie. No redibujes ni rediseñes. Conserva aparte un original sin transformar.

Usa dimensiones físicas proporcionadas para ubicación y escala; si faltan, indica escala aproximada. Adapta luz y textura sin volver ilegible el texto pequeño. Si hace falta una escena generativa, créala por separado y coloca después el diseño exacto con herramientas de archivos. Identifica el resultado como maqueta conceptual, no como prueba de que existe el producto, letrero o instalación, ni como archivo de producción para impresión. Entrega vista previa y especificaciones de ubicación; revela limitaciones en vez de afirmar conservación exacta de una aproximación generada.

REVISA: Identidad y texto intactos, transformación proporcional, escala aproximada declarada y maqueta distinguida del arte de producción.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

99 / Planificar un guion gráfico

EXPLICACIONES VISUALES / PREPARAR ARCHIVO

/storyboard

ENTRADAS: Historia, requisitos de tomas y referencias de continuidad

Crea un guion gráfico de [NÚMERO DE TOMAS] tomas para [HISTORIA O MENSAJE], destinado a [AUDIENCIA Y CANAL]. Entrega primero una tabla con número de toma, duración estimada, encuadre, acción, movimiento de cámara, diálogo/texto en pantalla y transición. Usa solo afirmaciones factuales proporcionadas. Define una referencia de continuidad para personajes, ropa, accesorios, lugares y luz, asignando funciones a referencias subidas.

Una vez clara la secuencia, ilustra un cuadro por toma con encuadres realmente distintos cuando la historia lo requiera. Mantén números y pies fuera del arte como texto editable. Entrega una vista general etiquetada y cuadros individuales si se admite. Compara detalles de personajes y ubicación de accesorios entre tomas; señala variaciones y transiciones imposibles. No sugieras que estas imágenes son video real, que los tiempos estimados fueron medidos ni que un guion garantiza continuidad en otro modelo de video. Sin herramientas de imágenes, entrega el plan completo y las indicaciones de cada cuadro.

REVISA: Cada toma hace avanzar la historia; cobertura variada, continuidad revisada, pies correctos y entregables distinguidos del video.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

100 / Crear un conjunto de iconos

MARKETING Y DISEÑO / PREPARAR ARCHIVO

/iconset

ENTRADAS: Significados de iconos, estilo y tamaño previsto

Crea iconos originales para estos conceptos: [LISTA DE CONCEPTOS], destinados a [USO Y AUDIENCIA]. Usa estilo coherente [CONTORNO O RELLENO], [TAMAÑO DE CUADRÍCULA], grosor de trazo, tratamiento de esquinas y [PALETA]. Da a cada concepto una silueta distinta y comprensible. Evita letras, marcas y exceso decorativo. Previsualiza a su tamaño pequeño de uso y revisa símbolos ambiguos.

Usa dibujo vectorial o código para iconos geométricos simples y entrega SVG separados con trazados reales y vistas PNG cuando sea posible. No disfraces imágenes rasterizadas incrustadas como vectores editables. Para un estilo ilustrativo con textura, explica que es rasterizado salvo que se vectorice y verifique realmente. Conserva el mismo viewBox y escala óptica. Incluye lista de concepto y archivo, y etiquetas accesibles sugeridas; los usos decorativos pueden no requerir etiqueta hablada según el contexto. Verifica que cada concepto solicitado aparezca exactamente una vez. No atribuyas significado universal a símbolos culturalmente ambiguos.

REVISA: Inventario completo, trazos/cuadrícula/escala coherentes, lectura a tamaño pequeño y trazados reales si se promete SVG.

Requiere herramientas de archivos, composición o código. Si no están disponibles, pide un plan de edición. Revisa el archivo descargado.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

Consulta la fuente

Estas referencias reproducen el registro de fuentes de la colección. Las fechas indican las ediciones revisadas; no representan una nueva verificación de cada norma o plataforma en la fecha de publicación del PDF. Confirma los requisitos vigentes en la fuente.

NAR CODE OF ETHICS ↗

Vigente desde el 1 de enero de 2026. PDF proporcionado de 12 páginas: artículo 2, p. 3; artículo 10 y Norma 10-3, pp. 5-6; artículo 12 y Norma 12-10, pp. 7-8.

MAAR MLS RULES & REGULATIONS ↗

MLSRulesandRegsCurrent.pdf proporcionado, con fecha 23 de febrero de 2026. Sección 1.2, notas 2-5, pp. 7-8. Base de los recordatorios de MAAR.

MLS UNITED RULES & REGULATIONS ↗

Clean+06.9.2026.pdf proporcionado, modificado el 9 de junio de 2026. Sección 1.17, p. 11; sección 4.6, pp. 15-16. La cláusula exige identificar el amueblado virtual sin indicar un campo o sello específico.

TREC ADVERTISING RULE ↗

Regla 1260-02-.12, compilación oficial del capítulo 1260-02, revisión de septiembre de 2025, pp. 6-8. Consultada en el PDF de la Secretaría de Estado de Tennessee y contrastada con Cornell LII.

MREC ADVERTISING RULE ↗

Título 30, parte 1601, capítulo 3, regla 3.3. PDF oficial de MREC del 21 de febrero de 2025, pp. 9-10; contrastado con Cornell LII. Las propuestas no se consideran requisitos adoptados.

OPENAI | IMAGES IN CHATGPT ↗

Ayuda oficial consultada el 24 de octubre de 2026: Imágenes de ChatGPT en todos los niveles; razonamiento opcional en planes de pago compatibles. La edición puede extenderse fuera de la zona seleccionada.

OPENAI | CHATGPT FREE TIER FAQ ↗

Modelo de texto gratuito, carga y creación de imágenes, y límites separados de herramientas. Consultado el 24 de octubre de 2026.

OPENAI | IMAGE PROMPTING ↗

Funciones de referencias, instrucciones de conservación y edición iterativa. Las opciones de API no son instrucciones para el selector de modelos de ChatGPT. Consultado el 24 de octubre de 2026.

LINKEDIN HELP | PHOTO WILL NOT UPLOAD TO YOUR PROFILE ↗

Requisitos de archivo de perfil y fondo personal recomendado de 1584 x 396 px. Consultado el 24 de octubre de 2026.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us

X HELP | HOW TO CUSTOMIZE YOUR PROFILE ↗

Recomendaciones: perfil 400 x 400 px y cabecera 1500 x 500 px. Consultado el 24 de octubre de 2026.

GOOGLE HELP | CHANGE YOUR GMAIL PROFILE PICTURE ↗

Gmail usa la foto de la cuenta de Google; se puede recortar al subirla. Consultado el 24 de octubre de 2026.

ADOBE HELP | IMAGE SIZE RESOLUTION AND RESAMPLING ↗

Dimensiones en píxeles, cambio proporcional de tamaño y resolución de impresión. Consultado el 24 de octubre de 2026.

W3C WAI | ALT TEXT DECISION TREE ↗

Propósito, contexto, imágenes decorativas y funcionales determinan el texto alternativo apropiado. Consultado el 24 de octubre de 2026.

ADOBE LIGHTROOM | IMAGE GEOMETRY ↗

Guía oficial sobre Upright, corrección de perspectiva y límites de recorte. Revisa la corrección geométrica. Consultado el 24 de octubre de 2026.

ADOBE PHOTOSHOP | PHOTO RESTORATION ↗

Herramientas para rayones, ruido, desvanecimiento y otros daños. Conserva originales y evalúa detalles generados. Consultado el 24 de octubre de 2026.

Notas de versiones de ChatGPT ↗

Comprueba disponibilidad y despliegue actuales. Revisar documentación y probar resultados de prompts son comprobaciones distintas.

© 2026 Jeffrey Alan Smith | OWNWARD | ownward.us